

中国人民大学商学院所深度剖析

■ 学院介绍

资料来源：人大官网、<http://pgs.ruc.edu.cn/pages/zyjs/zyjs.html>

一、财政金融学院

(一) 学院简介

早在 20 世纪 50 年代，财政金融学院教师编写了新中国第一部金融学教材《货币信用学》和第一部财政学教材《财政学讲义》，以及第一部系统介绍西方货币银行体系的教材《资本主义国家的货币流通与信用》，第一部系统介绍西方财政的参考书《资本主义国家的财政论文选集》，奠定了新中国财政金融高等教育的基础。改革开放以后活跃在中国财政金融领域的学术带头人多是中国人民大学财政金融学院这一时期的毕业生。

1978 年中国人民大学复校以后，财政金融学院获得了空前发展，编写了被誉为中国财政金融理论建设里程碑的著作《社会主义财政金融问题》和获得国家级优秀教学成果奖的核心课程教材《货币银行学》和《财政学》，奠定了其在财政金融高等教育领域领头雁的地位。进入 21 世纪以来，财政金融学院继续保持良好的发展势头，金融学、财政学于 1988 年、2001 年、2006 年教育部组织的国家重点学科评审中蝉联国家级重点学科。依托于此，学院已经发展成为国内财政金融领域的教学科研重镇。

(二) 师资力量

财政金融学院汇集了我国财政金融学科领域的一大批著名学者，他们中既有黄达、陈共、王传纶、周升业等国内外知名的学术泰斗，又有陈雨露、吴晓求、郭庆旺、赵锡军、张杰、任淮秀、汪昌云、朱青等中青年学术带头人和海外学成归来的学者，已经形成一支老中青均衡组合、具有强大发展后劲和创新精神的学术梯队。学院现有教授 21 人，副教授 33 人，讲师 7 人，随着年轻一代具有国际学术素养的学术带头人和学术骨干的成长，学科建设已经步入国际化的发展轨道。财政金融学院教师长期以来秉持从教报国、治学资政的理念，关注国家重大需求；其研究成果一直引领和代表着我国财政金融理论研究的方向与水平，这支学术队伍实际上已经成为引领我国财政金融学科发展方向的国家级团队。

(三) 专业介绍

1、金融硕士(专业学位)：我国各界对金融人才的需求日益扩大。从金融行业看，未来金融业的发展将集中在金融创新能力和风险控制，例如金融产品的设计、金融市场的创新、金融风险的度量与管理等。从企业看，运用和参与资本市场，规避资金运用风险，有效选择投融资工具是现代企业管理的核心。此外，金融诉讼案件及纠纷也呈扩大态势，如律师事务所，会计师事务所等金融中介企业。从国际金融业的发展趋势看，对金融人才的知识结构要求越来越注重其应用性。金融硕士专业学位无论是课程设置还是教学方法都紧密结合金融实务，培养学生开发和运用金融工具的实际操作能力，充分体现应用性。

2、财政学专业：设有财政理论、财政政策、税收理论、国债和社会保障等研究方向。财政学专业是我国高等院校中创建最早的财政学专业之一。财政学专业作为国家社会科学重点学科在 2001 年在教育部重点学科评比中名列全国第一，并且拥有国家文科学科人才培养科学研究的重点基地——中国财政金融政策研究中心。重点培养政府财政、税收、金融等宏观经济决策部门、管理部门以及大公司的高级管理人才、高等院校、科研机构的教学科研人才。毕业生就业去向：大型公司、企业高级税收筹划人员；会计师事务所、税务师事务所、律师事务所等中介机构高级税务人员；财政部门、税务部门及其他政府部门的高级税务管理人员；高等院校和科研机构的师资和研究人员。

3、金融学专业：中国人民大学金融学专业具有 50 多年的历史，是我国金融学科第一批硕士和博

士点，1988 年被评为全国高等学校重点学科。近几年来，在学术梯队、科研成果、人才培养、课程建设等方面取得了新的进展，而且在证券、资本市场和风险投资等新的研究领域也处在全国领先水平。金融学专业主要研究货币理论与政策、商业银行体系运行与管理，以及金融市场的理论与实践等，培养目标是造就具有较高金融理论水平、具备独立研究能力、能够胜任金融企业经营与管理、金融理论研究与金融教学工作的高层次金融人才。毕业生的主要去向为各大银行、保险公司、证券公司、政府监管部门、跨国公司、外资金融机构、金融中介机构等。

4、金融工程专业：金融工程专业是中国人民大学 2003 年新增设的博士和硕士学位授予点之一。本专业是以经济学、金融学、管理学理论为基础，综合运用工程与计算技术、方法研究固定收益证券和开发金融衍生产品及风险管理技术，创造性地解决复杂金融问题的一门新兴金融学科。主要从事金融创新产品的开发与定价理论的研究；衍生产品在风险管理中应用的研究；中国衍生产品市场的开发与运行可能性的政策研究。为银行、证券、保险等金融机构和企业培养创新性金融产品的设计、开发及应用和金融风险管理的人才。

5、税务专业：设有税收筹划、税务代理、税务管理、国际税收等研究方向。税务专业是以研究税收理论和政府税收政策为基础，侧重于与税收业务相关的会计、财务、法律的学习。主要培养掌握经济学基础理论和税务专业知识，熟悉我国税收政策和税收管理，了解国际税收动态，通晓相关法律，能够独立从事税收政策分析和解决税收征纳问题，实践应用能力强的专业人才。毕业生就业去向：大型公司、企业高级税收筹划人员；会计师事务所、税务师事务所、律师事务所等中介机构高级税务人员；财政部门、税务部门及其他政府部门的高级税务管理人员；高等院校和科研机构的师资和研究人员。

6、保险学专业：保险学专业设中国金融与保险政策、国际保险比较前沿、保险基金投资管理、金融保险数据挖掘与客户满意度服务、金融与保险的理论实务等研究方向。培养能够胜任国内外金融与保险领域的复合型高级专业人才，以及金融保险教学科研工作的学术人才。力求使研究生层次的专业素质与专业水平获得全新、多维度的提高，以适应中国社会对高级保险人才的需求。保险专业研究生毕业的主要去向有四类：一是到国内外大型银行、保险、证券、会计师事务所、基金公司工作；二是到政府管理部门工作；三是到高等院校和科研院所工作；四是到国内外著名大学和科研院所继续深造。

7、风险投资专业：风险投资专业是中国人民大学新设置的专业，具有博士、硕士学位授予权。风险投资是 20 世纪后半叶兴起的一门跨越经济学和管理学的新兴学科，其主要研究领域是风险资本的筹集与投资、创业企业的管理、风险资本的退出以及与风险投资运作相关的资本市场、金融体系、公共政策等问题，其核心是支持科技创新，从而促进整个经济的发展。我院是国内较早研究风险投资的单位。我院的风险投资专业本着“宽口径、厚基础、国际化”的思路，着力培养具有扎实理论基础、熟悉实务操作、具备国际视野的学生，满足政府部门、金融机构、高新技术企业等对本专业高级专门人才的需求。

二、经济学院

（一）学院简介

成立于 1998 年，其最早历史可以溯源至 1946 年华北联合大学设立的财经系，1947 年改称经济系。1950 年中国人民大学正式命名组建后，成立经济系和经济计划系，此后调整为政治经济学系和计划统计系，1957 年世界经济教研室成立。1978 年人民大学复校，先后组建了政治经济学系、计划统计系、经济信息管理系、经济学研究所、经济学系、计划经济学系、国际经济系和国民经济管理系，这些都是经济学院组成部分的前身。经济学院是新中国经济学学科的重要奠基者和开拓者之一，六十多年来始终走在中国经济学教育研究的前列。

（二）师资力量

教授 52 人，副教授 39 人，其中博士生导师 52 人、硕士生导师 39 人，已取得博士学位的教师 78 人。包括宋涛、吴大琨、高鸿业、卫兴华、胡钧、杜厚文、胡乃武、吴易风等老一辈著名经济学家。

另外，以林岗、杨瑞龙、黄卫平、黄泰岩等教授为代表的新一代经济学教授已在国内外经济学界崭露头角，为学术界所瞩目。经济学院还聘请了斯蒂格利茨、蒙代尔、泽尔滕、斯特恩等著名经济学家为名誉教授，聘请了马凯、朱之鑫、李德水、曹远征等一批政府官员和国内知名学者为兼职教授。

（三）专业介绍

1、政治经济学专业：政治经济学是一门研究生产力与生产关系相互作用及其有效配置资源的基础学科，学习和研究政治经济学对于深入掌握马克思主义经济学的立场观点和文法，科学把握现实经济运行和中国经济改革与发展的规律，准确理解国家经济制度和经济政策的发展趋势，以及学好各门应用经济学理论具有重要意义。本学科点的主要研究方向有：中国特色社会主义经济理论、发展经济学、当代中国经济、当代资本主义经济、企业理论与企业发展。本专业培养具有较高政治素质和学术素养、知识面宽适应性广、基础理论扎实和具有较强创新能力的从事经济理论、经济管理的高级专门人才。

2、经济思想史专业：中国人民大学的经济思想史学科在 20 世纪 50 年代初建立。经济思想史硕士生的培养目标是：掌握马克思主义的基本理论和专业知识，热爱祖国，具有良好的道德品质、较强的事业心、创新能力和献身精神。掌握经济学各学科坚实的基础理论、系统知识，以及一门外语，初步把握马克思主义经济学、西方经济学和中国经济思想产生、发展的历程和规律，具备较强的科学研究工作能力，既能从事经济实践活动中的管理、科研工作，又能从事经济理论的学术研究。学科专业的研究方向包括：马克思主义经济思想史，中国经济思想史，西方经济学说史，创新与演化经济学。

3、经济史专业：本专业以马克思主义为指导，以中国经济史和外国经济史为研究对象，研究古今中外各种经济现象的形成和发展，探讨这些经济现象发展的规律和特点。本专业创建于 20 世纪 50 年代，已有半个世纪的历史。主要研究方向：中国经济史、外国经济史、中国经济思想史。硕士培养目标：掌握马克思主义的基本理论和专业知识，热爱祖国，具有良好的道德品质、较强的事业心、创新能力和献身精神，愿为社会主义现代化建设服务的高素质专门人才。具有扎实的经济史理论基础，较高的专业素养、较强应用技能和科研能力的人才。

4、西方经济学专业：中国人民大学西方经济学专业是全国高校中建立最早、培养人才层次最为齐全的教学和科研单位。本专业的主要研究方向为微观经济理论与政策研究、宏观经济理论与政策研究、公共政策分析、金融市场与金融机构研究。本专业坚持把经济学理论研究与中国改革开放的实际情况有机结合，努力和国际一流大学接轨；培养了解经济运行规律、具备扎实的理论功底、掌握现代经济学分析工具、熟悉经济管理实践经验、具备国际视野和战略思维的高素质人才，以适应国家政府部门、金融机构、跨国公司和其他企事业单位对于高级经济管理人才的要求。

5、世界经济专业：中国人民大学世界经济专业是全国高校中建立最早、培养人才层次最为齐全的教学和科研单位。世界经济专业围绕世界经济基本理论、国际经济关系、经济全球化和一体化以及开放宏观经济学等领域展开学术前沿科研。目前形成了国际金融与投资、开放宏观经济学、中国开放经济学与政策研究以及世界经济运行与国别经济研究等 4 个研究方向。培养出了一批了解世界经济运行规律和国际经济关系特征、具备扎实的理论功底、掌握现代经济学分析工具、能够熟练进行国际交流和具备开放经济思维的高素质人才，以适应国家政府部门、公司和企事业单位的需要。

6、网络经济学专业：网络经济学是上个世纪后期逐步形成的一个新的经济学研究领域。我院于 2002 年在全国首设网络经济学专业及博士学位和硕士学位授予点。网络经济学研究从产业组织理论的角度，关注电信、民航、电子商务等网络型产业的特殊性；从企业之间关系的变化，关注企业间网络的问题，以及一些特殊社会关系网络对企业经济活动的影响问题。具体研究方向：网络经济理论、网络型产业组织、网络型产业的政府规制、网络传媒产业、企业间网络、网络型产业的企业治理、电子商务、电子政务。主要培养具有深厚理论功底的高素质理论研究和经济管理人才。毕业生去向：大型企业的研究管理部门、政府的相关管理机构、高校和学术研究机构。

7、企业经济学专业：企业经济学专业是经济学院于 2006 年新开设的专业，是博士和硕士学位授予点。企业经济学是近几十年来国际学术界最具活力、与企业实践联系最紧密的一个前沿性的研究领

域。本专业将主要在现代企业理论的架构下，跟踪国际学术发展的最前沿，力图将经济学与管理学有机结合，对企业的相关问题展开深入而系统的研究。与此同时，从企业理论还衍生出对其他组织和机制设计的研究。该专业本着基础理论和应用研究并重的基本原则，培养具有创新精神的研究与管理的高级人才。现已毕业 26 位硕士和 10 位博士研究生，全部就业于高等院校、国家部委、国际知名会计师事务所、银行和证券公司。

8、国民经济学专业：中国人民大学国民经济学专业是国家重点应用经济学学科，是我国高校国民经济学专业建立最早、培养人才层次最为齐全、培养人才规模最大的教学和科研单位。主要研究方向：宏观经济管理、社会经济发展战略与规划、产业结构与产业政策、宏观经济数量分析方法与模型、国防经济与经济安全。国民经济管理系为国家建设事业培养了 6000 多名各类毕业生，有不少毕业生已成为中央和地方政府宏观经济管理部门的领导干部和业务骨干及高校和科研部门的知名学者，文革前后均有毕业生担任了省部级领导干部。在建国后的若干年中，全国计委系统的大多数干部和全国各高校本专业的大多数骨干教师都毕业于本系。

9、国际贸易学专业：中国人民大学商学院国际贸易学专业在国内同行中具有明显的比较优势：拥有国际贸易领域和流通领域的国内著名、国际知名权威学者和资深专家，他们在多年的教学科研实践中学术地位国内领先，并形成了显著的学科特色；具有跨国际贸易和市场流通双学科的科研优势，形成内外贸直接结合的大贸易理论框架；集商学院经济学、管理学、会计学的优势专业之大成，形成了本学科开设交叉学科课程的能力。国际贸易学专业的研究方向涉及国际贸易理论/实务与政策、国际市场营销、跨国经营、服务贸易、国际商法等领域。

10、数量经济学专业：数量经济学是一门新兴的多学科交叉学科，它将经济学，统计学，数学和计算机技术相结合，以我国社会主义现代化经济建设中的实际问题为背景研究各种经济数量关系及其规律，既包括方法技术研究，又包括应用研究和数理经济学研究。我校是全国较早获得数量经济学硕士点和博士点的单位之一。主要研究方向：数理经济与数理金融；最优化与经济数学模型；计量经济学理论及应用研究；博弈论与信息经济学。培养目标：培养掌握先进的经济分析方法及经济学基本知识，能够熟练运用分析方法对经济问题进行定性及定量分析的学术型硕士研究生。

11、国防经济专业：中国人民大学国防经济专业建于 2000 年，是全国非军事类高校中建立最早的国防经济教学科研单位。重点研究国内外国防工业的发展与改革、国际军火贸易、国民经济动员、军费经济等领域的重要问题，如国防工业的体制机制创新、军费开支与财政开支的关系、国际军火市场的新趋势、国防经济安全等。该专业设立以来，已连续招收 8 届硕士研究生，为国家培养的 60 多名毕业生，分布在大型国有军工企业、国家机关、与国防有关的事业单位、证券、银行等金融机构、新闻传播媒体和高等学校，其中有不少毕业生已成为大型军工企业领导干部和业务骨干

12、区域经济学专业：中国人民大学区域经济学专业是国内最早创立、并始终处在学科发展前列的区域经济学学科点。区域经济学专业主要研究区域经济与理论、区域政策与产业布局、城市经济与城乡规划、区域可持续发展、区域投融资等。我所致力于培养具有较高学术能力的区域经济学专业应用型人才。我所学生既重视经济学基础理论、区域经济学基础理论的掌握，又重视实践能力的培养，所有研究生在校期间均参加过科研课题和调研。我所学生毕业时能很快找到适合自己的工作，工作满意度非常高，就业率接近 100%。毕业去向为：国家机关、银行、研究机构、咨询机构、高校、大企业等，还有大约 15% 攻读博士。

13、城市经济学专业：我校城市经济学专业是国内较早创立、并始终处在学科发展前列的城市经济学学科点。城市经济学专业主要研究城市经济理论与方法、城市产业布局与城乡规划、城市经济可持续发展与相关政策、城市经营与城市竞争力、城市投融资与投资环境评价等。区域与城市经济研究所致力于培养具有较高学术能力的城市经济学专业应用型人才。我所学生既重视经济学基础理论、城市经济学基础理论的掌握，又重视实践能力的培养。我所学生毕业时能很快找到适合自己的工作，工作满意度非常高。毕业去向为：国家机关、银行、研究机构、咨询机构、高校、大企业等，还有大约 15% 攻读博士。

三、商学院

(一) 学院简介

商学院下设企业管理系、组织与人力资源系、管理科学与工程系、贸易经济系、市场营销系、会计系和财务与金融系 7 个学系，以及工业经济与管理科学研究所、中国人民大学中小企业发展研究中心、中国人民大学市场调查所、中国市场营销研究中心、中国人民大学财会理论研究所、中国人民大学会计与财务管理研究所、中国人民大学亨利·明茨伯格研究中心、中韩企业经营研究所等研究机构。

目前，全院共有在校学生 3901 人，学生人数占全校学生总数的五分之一左右，是中国人民大学学生数量最多的学院。中国人民大学商学院是我国 MBA 教育的主要基地之一，商学院的 MBA 教育凝聚学院半个多世纪以来管理理论研究与企业实践的精髓，汲取欧美当代 MBA 教育的精华，形成了“前沿专题与系统课程并重，资深教授与企业家联袂，西学精英与本国经验融合，模拟训练与案例研讨互动”的一整套具有中国人民大学商学院特色的 MBA 精品课程。

(二) 师资力量

中国人民大学商学院现有专职教师 139 人，其中，教授 47 人（含博士生导师 45 人）、副教授 52 人。学院师资力量完备，结构整齐，教学科研实力雄厚。

(三) 专业介绍

1、产业经济学专业：中国人民大学产业经济学专业是由原工业经济和贸易经济专业发展而来的，两专业均是新中国建立的第一批学科专业。由于中国人民大学在流通产业研究方面处于国内乃至国际领先水平，并形成了显著的流通研究特色，自 2004 年起，我校又在应用经济学一级学科之下，设立了产业经济学的兄弟专业流通经济学。2007 年产业经济学科再次通过教育部的考核评估，获得国家级重点学科称号。主要研究方向与研究内容：(1) 市场体系与市场运行 (2) 产业发展与战略产业 (3) 产业组织与市场竞争政策 (4) 市场监测与流通创新 (5) 国际产业与贸易政策。

2、国际贸易学专业：本专业具有中国人民大学特色，在国内同行中具有明显的比较优势：拥有国际贸易领域和流通领域的国内著名、国际知名权威学者和资深专家，他们在多年的教学科研实践中学术地位国内领先；具有跨国际贸易和市场流通双学科的科研优势，形成内外贸直接结合的大贸易理论框架；集商学院经济学、管理学、会计学的优势专业之大成，形成了本学科开设交叉学科课程的能力。本学科致力于培养“中宏观理论头脑+实用管理技术”的高级人才，为社会输送定位于公司和企业的中、高级业务管理人员、政府经济管理部门的公务员、高校教师和科研机构的研究人员等类型的专业人才。

3、流通经济学专业：中国人民大学产业经济学专业是由原工业经济和贸易经济专业发展而来的，是我国第一批硕士、博士学位授予点和第一批国家级重点学科点。硕士研究生的培养目标定位在产业分析人员、政府公务员和政策分析人员上，要求毕业生能够掌握产业分析的基本方法，通晓产业经济和流通经济的基本理论，并对产业政策和市场政策的制定和实施有深入的认识和了解。中国人民大学致力培养既精通微观管理技术和技巧，又具备中宏观产业眼光和市场意识的人才，为大型跨国企业集团、证券公司行业分析机构以及政府部门输送“中宏观理论头脑+实用管理技术”的高级人才。

4、管理科学与工程专业：目前主要有决策科学、运营管理、信息管理三个研究方向。决策科学方向的主要研究内容包括：双层优化理论、主从决策理论、不确定规划、供应链建模等；运营管理方向的主要研究内容包括：服务业运营管理、收益管理、供应链管理变革、企业流程再造等；信息管理方向的主要研究内容包括：商务智能与数据挖掘、信息系统用户行为研究、客户关系管理等。本专业的目标是要培养具有良好品质，掌握坚实的基础理论和系统的专门知识，能够熟练运用定量分析与信息管理工具，具有较强的数据挖掘能力、决策分析能力和运营管理能力的高级人才。

5、会计学专业：会计学专业为全国重点学科。本专业设有会计理论、财务会计、成本管理会计、

政府与非营利组织会计、审计等研究方向。本专业的培养目标为：培养适应市场经济需要，理论基础扎实，善于分析问题和解决问题的高级会计管理人才和会计理论研究人才。本专业的毕业生因综合素质好、工作能力强而广泛受到人才市场的青睐。国家各部委财务司、中国证监会、各大银行、各大会计师事务所和其他大型公司均有本专业许多毕业生担任要职。

6、企业管理专业：中国人民大学的企业管理学科迄今已有 56 年的历史，是中国现代企业管理教育的奠基者和开拓者。企业管理专业的发展目标是：在国内保持领先地位、在国际享有较高声誉的企业管理研究中心和人才培养基地。主要研究内容包括：企业战略管理、供应链与物流管理、质量管理、标准化管理、管理信息系统、企业跨国经营、公司治理结构、中国企业管理模式、企业形象力、创新的组织行为学理论与领导策略、组织变革、企业文化、战略性人力资源管理、知识管理、组织理论等。

7、技术经济及管理专业：技术经济及管理专业下设产业分析与投资、创新管理、创业管理、知识管理等主要研究方向。本专业硕士阶段的培养目标是培养具备良好品质，了解数字经济时代中国企业的技术需求，具有较强的产业分析与政策分析能力，掌握技术经济研究方法和技术项目管理技能的高级人才。本专业毕业生的去向主要有国家各类行政管理部门、高等院校、各类科研机构、各种企事业单位等。

8、市场营销管理专业：中国人民大学市场营销专业的主要研究方向有营销管理理论、全球化营销战略、营销研究、非营利组织营销、服务营销、品牌管理、零售管理、消费者行为、广告与营销传播等。本专业是研究企业市场营销活动、非营利组织营销及其规律性的管理学科，培养适应国内和国际市场经营活动需要，通晓营销管理理论和相关专业知识，理论基础扎实、分析和解决问题能力突出的高级管理人才和理论研究人才。毕业生适宜在国内大中型企业、跨国企业集团、金融服务企业、国家各级综合管理部门、高等院校、科研机构等从事管理决策、营销管理、理论研究与教学工作。

9、财务管理专业：商学院财务金融系从事金融领域的教学与科研，学科领域覆盖财务金融理论与实践的主要内容，包括公司财务管理、资本市场、金融机构管理三个主要专业方向。财务金融系的研究内容主要有公司财务管理、资本市场、金融机构管理、房地产管理与房地产金融、成本核算、财务信息化管理。财务金融系毕业生因学生素质高，工作能力强而广泛受到用人单位的青睐，毕业生就业形势良好，高校、国家各部委财务司、中国证监会、各大银行、各大会计师事务所和其他大型公司均有我系毕业生担任要职。

■人大 839 管理综合全攻略

一、「人大 839 管理综合」科目简介

（一）考试科目分析

1、初试科目：管理综合（管理学、营销管理、财务管理） 共 150 分。三科题目分数的比例大致为 1：1：1，即管理学、市场营销、财务管理各占 50 分。（每年会略有变动，但波动不大，在 45—55 之间）。

2、复试科目：专业课笔试（100 分）考试采用闭卷方式，2 小时。

专业课面试和综合素质面试（150 分）

英语听力+口语面试（50 分）

3、总成绩=初试成绩*70%+复试成绩*30%

（二）题型分析

1、2010 年题型及题量：名词解释（5*5=25 分）、简述（5*10=50 分）、计算（1*15=15 分）、论述（3*20=60 分）；2011 年题型稍作改动：简述（7*10=70 分）、计算（1*20=20 分）、论述（3*20=60 分）

2、难点、要点及注意事项：从近几年题型来看，题型有名词解释、简答和计算、论述（2011 年题型有所改动，但未来趋势如何还不好确定，考生对名词解释的复习仍不可放松，因为名词解释也是简答和论述的基础），现就每种题型作答要点及注意事项分析如下：

题型	难点、要点及注意事项	占比
名词解释	5 个名词解释，每个六分。名词解释作答力求准确，尽量是按照参考教材中的定义作答，不要发挥和解释，精确最重要。商学院老师不鼓励死记硬背，但请注意，除非你的水平可以把专业名词解释的精确、全面，并且符合老师的理解，否则切忌用自己的语言作答。考生尽量按照教材上的定义作答，不需完全照搬，但要答出每个要点。至于范围，可以参照历年真题，划出一些比较重点关键、有代表性的词来掌握。对于书本上没有详细论述的概念，特别是比较前沿的概念也要注意一下。像之前就考过学习型组织、创业精神等。名词解释的要求：标准、规矩、要点全面。这部分分数是必须拿下的，弹性空间小，要多理解，理解基础上才能记忆。	25 分 (0 分)
简答和计算	一般有 5 道简答题和 1 道计算，5 道简答题包括：2 道企业管理方面的、2 道市场营销管理方面的、1 道财务管理方面的，2011 年为 7 道简答题，包括：3 道企业管理方面的、3 道市场营销管理方面的、1 道财务管理方面的。答题技巧是把要点答全，涉及到重要定义，先简略概括。接下来对涉及到的要点在那种进行整理，思路力求清晰，只需要开宗明义地写出要点，并且在每个要点后加上一到两句解释的话就可以，不需要做过多的延伸，而且要尽量忠实于参考教材。一般说来要点答全即可得满分，缺少要点会被扣相应的分数。可补充要点，但补充内容必须来自教材、文献或老师论文，不要自我发挥，如果答得不好，即浪费时间也会给阅卷老师留下不好的印象，适得其反。	简答 50 分 (70 分) 计算 15 分 (20 分)
论述	通常有 4 选 3 个的论述题，每题 20 分，共 60 分。其中管理学、市场营销、财务管理各考一题（财务管理二选一）。基本上每个题考的是一本参考书的内容，有些题目可能有多门课程和参考书的综合和交叉。这部分题目需要考生在理解书本的基础上运用自己的理解和知识做适当的延伸。答题技巧是论述题一定要有论点、论据和论证，论点不需要自己发挥，就是书上的要点；论据要用自己的材料；论证的过程就是体现个人思维和逻辑的地方，也是老师比较看重的。这部分更注重平时的理解和积累，只靠死记硬背是不行的，平时看书多思考，结合实际案例，不仅有利于记忆，也会是你答论述题时更有理有据、思路清晰。这部分平时注意积累即可，无需大量研究案例、读论文，时间有限，要把时间用的有价值。论述题，内容比较多，书面表达的逻辑性和条理性就更重要了。另外，自己还要顺便总结一下论述题的常规题型，要知道各种题目该怎么答，如何安排结构，考场时间紧迫，没什么时间可以用来构思的。所以，功在平时。其次，也是由于时间紧，任务重，要安排好各个题目上的时间分配，论述题分值大，但放在最后面，所以前面的题目一定要抓紧答，尤其是简答，不能答得像论述，否则时间肯定不够。这个还是得提前自己练习着答一下，掐着时间，把握做题进度，每个题大概答多少，要心中有数。不然只是心里知道该怎么答，上了考场未必把握得住。	60 分 (60 分)

注：括号中为 2011 年分值。

3、历年考试难度分析：管理学、市场营销学基本上是理论内容，财务管理涉及到计算，但每年考试的计算题都不会很难，只要吃透教材，把教材及教辅的计算题做好，应对考试是没有问题的（注意：不是单纯会做题，是把每种题型弄懂）。本专业同学（或学过管理学、市场营销学以及财务管理的同学），可根据自己对基础知识的掌握程度适当调整复习时间，建议此部分同学 6 月——7 月之间开始复习专业课即可，因为并不难。对于跨专业同学，也不要过于担心，好好复习问题仍然不大（因为管理、营销和财务这些东西还是入门挺快的）。但要尽量提早熟悉专业课，因为把握知识脉络需要一个过程，专业课从陌生到熟悉，再到精通需要一个循序渐进的过程，教材要多看，反复的看，从历届考上的同学来看，无一不是翻来覆去看教材，时间是基础，不是耗时间，要看的有计划、有效率。同样的复习时间，复习效果天差地别，同学们要懂得利用时间，多动脑。

二、「人大 839 管理综合」备考策略

(一) 参考书目

科目	书名	作者	出版社
管理学	管理学(第9版)	斯蒂芬·P·罗宾斯, 玛丽·库尔特.	中国人民大学出版社
	管理学原理(第三版)	王利平	中国人民大学出版社
市场营销	市场营销通论	郭国庆著.	中国人民大学出版社
财务管理	财务管理学	荆新, 王化成, 刘俊彦编著	中国人民大学出版社
	财务管理学(教学辅导书, 学生用书)	荆新, 王化成, 刘俊彦编著	中国人民大学出版社

注: 中国人民大学商学院历年来都没有规定的参考书目, 只列出专业课考试科目, 但人民大学商学院出题的范围往往不会相差很大, 而且只要按照来胜所推荐的参考书目去读的话就没有问题。只要反反复复把推荐书目读透(最好能背住所有的框框条条), 专业课考 110 以上没问题。

(二) 准备时程、方法

1、复习阶段安排:

时间要求: 每天花在专业课上的时间应不少于 3 个小时。由于专业课是下午考, 所以可以安排 200-5: 30 固定性的看专业课。专业课的高效复习一定要保证计划性和针对性, 下面是对专业课复习的一个时程安排:

日期	学习目标	学习任务	要求
第一阶段 打基础、把脉络 (4月-6月)	把握宏观脉络, 对各个知识点有一个了解, 形成逻辑体系。	①对三门课目进行扫描、梳理, 不断的构建理论框架。 ②把握每科目的内容和知识点, 需在结合自己的理解绘制知识理论框架图构, 构建知识体系。 ③不要求记忆只要求理解, 在起步阶段要多思考, 不要被动接受知识。	三门课程同时进行, 但每月侧重点不同, 以掌握基本知识为主, 如能在 3 个月时间内, 将书看两遍并能了解和掌握一些基本知识点和逻辑框架, 就算达到目标。这一阶段要对知识体系树立清晰的脉络和框架, 要求系统掌握本专业理论知识。对各部门课程有个系统性的了解, 弄清每本书的章节分布情况, 内在逻辑结构, 重点章节所在等, 但不要求记住。
注意事项 1. 学习任务中所说的“一遍”不一定是指仅看一次书, 某些难点多的章节可能要反复看几遍才能彻底理解通过。 2. 本阶段学习重在理解, 不需强制记忆, 但一定要全面。 3. 每本书每章节看完后最好自己能闭上书后列一个提纲, 以此回忆内容梗概, 也方便以后看着提纲进行提醒式记忆。 4. 看进度, 卡时间。一定要防止看书太慢, 遇到弄不懂的问题, 要及时请教专业咨询师或本校老师, 也可参加来胜在 5、6 月份举办的管理学考研专业课读书会获取学校信息, 以及获取专业课知识点和真题的深度讲解。			
日期	学习目标	学习任务	要求
第二阶段 夯实基础、强化提高 (7月-8月)	深入复习, 基于整体的框架结构分清、整理、掌握重难点, 完成参考书配套的习题训练。	1. 将参考书中的概念、原理要注意理解记忆, 书中的例题要做一遍。 2. 课后习题尤其是指定习题要完成, 要规范地写出答案。 3. 把书上可能考到的名词解释、问答、论述等文字性的题目都整理在笔记本上。 4. 将全书的重点归纳成一系列的知识点, 一定要有系统性。这样做的好处是加深印象, 并且对知识有更加系统的理解。	要求吃透参考书内容, 做到准确定位, 事无巨细地对涉及到的各类知识点进行地毯式的复习, 夯实基础, 训练思维, 掌握一些基本概念和基本模型, 本专业考生要在抓好专业课堂学习的基础上温习指定参考书, 为下一个阶段做好准备。
注意事项: 本阶段, 考生要对指定参考书, 进行深入复习, 加强知识点的前后联系, 建立整体框架结构, 分清重难点, 对重难点基本掌握。			

日期	学习目标	学习任务	要求
第三阶段 打基础、把脉络 (9月-10月)	根据历年真题,弄清考试形式、题型设置和难易程度等内容,整理真题答案。并根据真题对教材进行回顾和梳理。	1、本次浏览真题,不一定都要会做,但要弄清每一道题属于书中的哪一章、哪个知识点。通过做真题了解考试形式、考试重点、题型设置和难易程度等内容。 2、整理所有真题的答案,真题答案一定要完整。整理过程中,每道真题,尤其是比较复杂的计算/分析题目不能少于三遍。 3、结合教材,整理真题的过程要查漏补缺,把知识盲点重点清理。再把教材回顾2遍或以上。	1、对教材有清晰的把握、能把各个知识点串联起来,形成知识网络。 2、看到真题能在脑中大概形成答题思路、框架及尽可能多的信息。 3、对这一阶段发现的问题重点清理,对教材的复习要全面、细致。
注意事项:真题永远不能和教材脱离,勤思考,很多同学把教材看的很熟,但不自己思考,思考绝不是浪费时间,当你上了考场发现脑子一片空白的时候就明白自己的思考有多重要,老师更喜欢有思想的学生。同学们复习要有一个科学的方法:看真题-抓要点-理思路-组织答案-参考教材-补充、修改-总结。			
日期	学习目标	学习任务	要求
第四阶段 巩固强化阶段 (11月-考前)	在已形成的清晰知识框架下,将教材内容融汇为自己的知识体系,能灵活运用,不拘泥于课本内容。	总结所有重点知识点,包括重点概念、理论和模型等,查漏补缺,回归教材。温习专业课笔记和历年真题,分析真题的出题思路,做专业课模拟试题。揣摩答题思路,不需要都去做,重在锻炼答题思路,能迅速形成清晰的的答题思路。	强化阶段一定要多做习题并进行思考,把习题考查的知识点化为自己的知识,这样才能形成答题的思路和总结出答题的规律。
注意事项:复习时,对可以考论述的地方,按照答论述题的方式去整理思路;对习题虽不需要全部动手做,但要进行模拟考试,给自己规定时间,掌握答题的速度、对答题的字数、各部分时间分配、时间控制有大致概念,以免在考场上因时间分配不合理造成失误。管理综合试卷题量设计正合适,但书写量比较大,同学们还要注意自己的书写速度,要尽量保证书面整洁。考前二十天的时候,重复不断地浏览课本,对框架和知识点进行强化。			

时间要求:每天花在专业课上的时间应不少于3个小时。由于专业课是下午考,所以可以安排2:00-5:30固定性的看专业课。

2、复习方法

(1) 专业课复习特点:专业课是考生必须放在第一位的科目,课本是关键,实际上也没太大必要到处看一些管理类的报刊杂志,因为有相当一部分对考研没什么帮助,还有就是很耗时间和精力,所以考生只要能吃透课本和真题就可以了。关于试题,答案大部分在课本上是找的到的,关键看考生答的完整性和条理性。一道问题,它有几个大的要点(这是考察你论述的全不全面),每个要点下面论述的充不充分,做到有全面又充分,肯定会得到一个理想的分数。所以这就要求考生在看书的过程中,必须要把理解放在第一位,只有理解的知识才能论述的很充分,因为考生在考试的那种紧张的气氛下靠记忆是写不出多少东西的,考生基本上三个小时都在不停的写,否则论述的肯定不充分,没有太多的时间去考虑。当然,很多知识点还是一定要去记忆的,当然是记一些重要的名词和大的要点,每一问题下的要点要清晰。

(2) 对于每一学科,它们的复习特点和侧重点也有所区别:

A、管理学:

管理学的考点很多时候会比较新,也会比较乱,是管理综合中最难把握的一门。书本中可能会找不到具体的答案,且有些东西每本书的提法也不一样,所以要早些准备,而且看的时候要结合几本书一起看,总结出异同,找出内在关联性。看王利平的《管理学》比较容易理解,与中国学生的学习习惯一致,可先看王利平的《管理学》,若有时间也在此基础上看周三多的《管理学》,每部分的要点会有不同,可相互补充,学得越多,考试时候倒出来的才越多。之后看罗宾斯的《管理学》,在已经奠定的基础上可重点结合案例进行理解,结合每章前边的“学习目标”及章节后的“小测验”、“本章小结”及“思考题”有针对性的看书,对于测试题和思考题尽可能地通过自己的总结找到答案,主要找到应该从哪几个方面去答这个问题就可以了。

B、市场营销

准确的说，市场营销没有什么高深的理论，跟接触到的一些市场手段有联系，出题的风格也是比较保守的，考题基本是可以在书上找到答案的。所以市场营销记忆性的东西多。

郭国庆的《市场营销原理》这本书的编排很清晰，从目录就可以看出这本书的结构体系，看起来心情会比较愉快。每章后面都有小结、名词解释及复习题，尽量在书上找到问题对应的地方及答案，可以此检测第一遍看书的情况。

C、财务管理

初试的财务管理很简单，同学只要抓紧时间了多看几遍教材，财务管理只有几块，分块击破，简答还需要记忆，另外把计算题多联系几遍，计算题的复习就可以配合教材上的例题及《学生用书》上的计算题，同时加深理解，掌握透彻是关键。

(2) 学习方法和备考建议

①学习方法

▶参考书的阅读方法

1.观大局、成体系：先通读各本参考书的目录，对于知识体系有着初步了解，了解书的内在逻辑结构，然后再去深入研读参考书的内容，进一步熟悉各个知识点。

2.构建知识网络，形成理论框架：为自己所学的知识建立起框架，否则知识内容浩繁，容易遗忘，最好能够闭上眼睛的时候，眼前出现完整的知识体系。这与前面整理在大纸上的内容是一致的，就是为了形成一个很好的知识框架。思考时候可以在一张大纸上随手画画。

▶复习笔记的整理方法

笔记并不是简单的把课本上的内容超载笔记本上，而是通过自己的复习，将章节的内容有了大致的掌握之后，默写出来的，这样一方面检验自己的复习效果，一方面查漏补缺。千万不要认为这样会影响复习进度，浪费时间，反而这种方法是非常有效的。笔记不需要多详细，但要能帮你把各个知识点回忆起来。

▶利用真题资源

认真分析历年试题，做好总结，对于考生明确复习方向，确定复习范围和重点，做好应试准备都具有十分重要的作用。将真题还原到课本中，总结出题思路。同种类型的题可能会重复出现。考生可以按照上述方法，有针对性地复习和准备，并进行一些有针对性的练习，这样既可以检查自己的复习效果，发现自己的不足之处，以待改进；又可以巩固所学的知识，使之条理化、系统化。考前可用今年的真题做几次模拟，提前发现考试中可能遇到的问题。

②备考建议

人大出题没有重点，哪个知识点都可能会考，同学们既然决定要考人大，绝不希望冒什么风险，很多考生都会在考完后抱怨为什么我看的都不考，没看到的、认为绝不可能考的偏偏考到了！请同学们注意，老师出题不会以你的要求来出题，也请同学们相信，老师出题一定会尽可能甄别出学生对知识的掌握程度，所以千万不要抱侥幸心理，复习要扎实、全面。虽然出题没有重点，但是考生可以把历年真题看一下，把真题还原到书中，看看真题出自哪一章节，总结一下出题思路，这样可以有针对性的复习。

③答题要诀

▶多不如精。很多人以为多多益善，而对于商学院的老师而言，更喜欢思路清晰、基础扎实、有思想深度的学生。考试时间和答题篇幅很有限，你需要在有限的时间内说出最有价值的东西，所以切记繁琐无逻辑，按要点、按层次清晰的答题，无需赘述。

▶灵活应对。考试一定会遇到拦路虎，管理学和市场营销学是很灵活的东西，只要你理解了，如果考场上有些概念、知识点回忆不起来，也可按自己的理解将知识点表述出来，千万不要卡在那犯懵，因为时间有限，不要因为这些绊脚石影响答题思路和进程。

▶形式主义。答题思路、层次性、书写等。

三、「人大 839 管理综合」考题分析

(一) 各章节分值表 (2008-2011 年分析)

历年考试考到的知识点分值分布情况

章节	知识点	2008 年	2009 年	2010 年	2011 年	总计
市场营销	绪论					
	市场分析和目标市场营销	6		5	10	21
	市场营销战略		10	10		20
	市场营销组合策略	36	16	15	20	87
	市场营销管理	10	26	20	20	76
财务管理	概论		26			26
	筹资	20		25	10	55
	投资	16	10	25	20	71
	营运管理	10	10		20	40
	分配					
管理学	总论			10	10	26
	计划	10	10	15		35
	组织	30	32	20	30	112
	领导				10	10
	控制		10			10
	创新	12		5		17

(二) 学科知识体系

1、市场营销管理知识点梳理

市场营销体系很清晰，试题答案几乎都在教材中可以找到，只要把各章节的知识点都看透就没问题，需要记忆的东西比较多，需要多想、多看、多记忆。

专题	重要星级	要点提示 (更细微知识点)			人大特殊方向
		名词解释	简答题	论述题	
第一章 导论	★★★	市场营销学；市场；市场营销；促销；市场营销者；交换；关系营销；交易营销；市场营销哲学及其包括的各种观念；顾客让渡价值；4P；4C；4R；绿色市场营销；宏观市场营销；微观市场营销	1. 关系营销与交易营销的比较 2. 市场营销职能在企业中的地位	市场营销哲学	这部分都是基础
第三章 战略计划与市场营销管理	★★★★	逆向营销；战略计划；市场导向；定点超越；战略计划过程；目标管理；战略业务单位；市场渗透；市场开发；产品开发；后向一体化；前向一体化；水平一体化；同心多元化；水平多元化；集团多元化；市场营销管理；负需求；无需求；潜伏需求；下降需求；不规	1. 市场营销部门对战略计划的贡献 2. 简述定点超越 3. 市场营销管理的任务	1. 市场营销的战略计划过程 2. 市场营销管理的过程	

		则需求; 充分需求; 过量需求; 有害需求; 大市场营销; 市场营销组合			
第四章 市场营销环境	★★★★	市场营销渠道; 企业; 公众; 知识管理; 愿望竞争者; 一般竞争者; 产品形式竞争者; 品牌竞争者; 亚文化	1. 企业对机会和威胁的反应 2. 简述市场营销的微观环境 3. 简述市场营销的宏观环境	可结合实践考察环境与企业营销实践的关系。	
第五章 市场需求与市场营销信息系统	★★	市场营销信息系统; 市场营销调研; 二手数据; 原始数据; 实验主体; 实验投入; 环境投入; 实验产出; 多元回归; 因素分析	1. 市场营销信息系统的构成 2. 有效的市场营销信息系统 3. 市场营销调研的主要步骤 4. 市场营销数据分析的主要方法		这一部分不是考试重点, 好好看看教材即可。
第六章 市场需求测量与预测	★★★	市场需求; 市场营销力量; 市场营销配置; 市场反应函数; 企业需求; 总市场潜量; 市场累加法; 购买力指数法; 可达市场; 市场营销灵敏度	1. 市场需求的含义及相关概念 2. 估计当前市场需求的主要方法 3. 市场需求预测的主要方法 4. 市场需求测量		营销试题不会涉及计算, 对基本方法了解即可。
第七章 消费者市场分析	★★★★	文化; 社会阶层; 消费者市场; 参照群体; 生活方式; 个性; 自我观念; 动机; 知觉; 学习、信念和态度; 习惯型购买行为; 交换型购买行为; 协调型购买行为; 复杂型购买行为	1. 消费者市场的含义及特点 2. 影响消费者购买行为的因素 3. 消费者购买决策过程的主要参与者 4. 消费者购买行为的主要类型 5. 消费者购买决策过程的主要步骤 6. 影响消费者满意程度的主要因素		
第八章 组织市场分析	★★★★	产业市场; 中间商市场; 政府市场; 采购中心; 直接重购; 修正重购; 价值分析; 供应商营销; 采购人; 政府采购机构; 招标代理机构; 供应人	1. 组织市场的主要类型 2. 产业购买行为的类型 3. 产业购买者的决策过程 4. 中间商购买行为的类型 5. 政府采购制度对企业市场营销的影响		
第九章 目标市场营销	★★★★★	地理细分; 人口细分; 心理细分; 生活方式细分; 行为细分; 品牌忠诚; 目标市场; 无差异市场营销; 差异市场营销; 集中市场营销; 市场定位; 初次定位; 重新定位; 对指定位; 回避定位	1. 消费者产业市场细分的依据及市场细分的有效标志; 2. 目标市场选择, 目标市场涵盖战略及选择; 3. 市场定位步骤及方法	目标市场战略	市场细分和目标市场(涵盖)战略是考试重点
第十章	★★★★	核心产品; 有形产品; 附加产品;	1. 产品整体概念的	论述产品	以各个

产品策略		产品组合；产品延伸；产品生命周期；产品生命周期战略；商标；首要包装；次要包装；装运包装	主要层次；2. 产品组合的主要策略；3. 产品生命周期各个阶段的营销战略；4. 商标管理的策略及主要误区 5. 包装策略的主要类型	生命周期各阶段的特点；	节的标题考简答题，整个小节的内容；产品生命周期必须熟练掌握
第十一章 新产品开发策略	★★★★★	创新；全新产品；换代产品；改进产品；新产品采用过程；新产品扩散；意见领袖	1. 新产品开发的必要性、战略选择及开发过程 2. 新产品的采用和扩散过程	新产品开发战略	
第十三章 品牌策略	★★★★★	品牌；品牌定位；品牌资产；品牌知名度；品牌美誉度；品牌忠诚；品牌属性联想；品牌利益联想；品牌态度；品牌战；品牌阶梯；品牌均势；多品牌；合作品牌；品牌更新；	1. 品牌的概念及作用 2. 品牌定位及其具体步骤 3. 品牌资产的含义及认知 4. 品牌战略的主要类型	试述品牌策略；试述品牌延伸在市场拓展中的作用	
第十四章 定价策略	★★★★★	需求的收入弹性；需求的价格弹性；需求的交叉弹性；成本加成定价法；目标定价法；感受价值定价法；反向定价法；随行就市定价法；投标定价法；FOB 原产地定价法；统一交货定价；分区定价；基点定价；声望定价；尾数定价；招徕定价；撇脂定价；渗透定价	1、定价目标、需求、成本和竞争对企业定价的影响 2. 企业定价的主要方法 3. 企业定价策略的主要内容 4. 企业的价格变动对顾客需求的影响 5. 价格变动与企业对策		
第十五章 分销策略	★★★★★	市场营销渠道；分销渠道；密集分销；选择分销；独家分销；批发；商人批发商；经纪人；代理商；直接市场营销；直接营销	1、分销渠道的职能与类型 2. 分销渠道的设计与管理 3. 批发商的特点及主要类型 4. 零售商的主要类型	各个节的标题也有可能出论述题	
第十六章 物流策略	★★★★★	物流；订购点；服务水平；订购量；最佳订购量；第三方物流；供应链；供应链管理；第四方物流	1. 物流的含义与职能 2. 物流系统的主要类型 3. 企业的主要存货决策 4. 第三方物流的发展及主要作用 5. 简述供应链管理	试述物流策略	
第十七章 沟通与促销策略	★★★★★	促销组合；推式策略；拉式策略；广告；量力而行法；销售百分比法；竞争对等法；目标任务法；网络广告；销售促进；公共关系	1. 促销组合的构成及影响因素 2. 促销组合策略的新趋势 3. 广告策略 4. 推销策略 5. 销售促进策略 6. 公共关系策略		
第十八章 市	★★★★★	竞争者；成本领先；目标集聚；战略联盟；战略群体；市场主导者；	1. 简述竞争者分析的过程	试述市场竞争战略	

市场竞争战略的选择		市场跟随者；市场扩大化；市场多元化；市场挑战者；补缺基点；市场补缺者；专业化营销	2. 简述基本竞争战略（重点） 3. 市场地位与竞争战略 4. 市场竞争的新模式——战略联盟	（全章内容）；	
第十九—二十二章	★★★	市场营销计划；市场营销组织；市场营销人员；销售人员；职能型组织；产品型组织；结构型组织；金字塔型组织；矩阵型组织；分权化；管理跨度；市场营销分析；市场营销控制；年度计划控制；盈利能力控制；效率控制；市场营销战略；战略控制；市场营销审计	1. 市场营销计划的内容 2. 市场营销预算的制定 3. 市场营销部门的演变 4. 市场营销组织的主要类型 5. 企业调整市场营销组织的必要性 6. 设计市场营销组织需考虑的主要因素；7. 市场营销执行过程中的主要问题 8. 市场营销执行的主要步骤 9. 年度计划控制的主要内容 10. 市场占有率分析的主要方法 11. 盈利能力控制的主要指标 12. 市场营销审计的主要内容		

2、财务管理知识点梳理

财务管理主要就是几大部分，各个部分交叉考察很少，按章节整理出知识架构，把计算题的几种题型弄明白。

专题	重要星级	要点提示（更细微知识点）			人大特殊方向
		名词解释	简答题	论述题	
总论	★★★	财务管理；财务管理的目标；股东财富最大化；企业价值最大化；平衡原则；比例原则	简述企业的财务活动；简述企业的财务关系；简述企业财务管理的分部目标；简述财务控制的三种方法；简述将利润最大化作为企业财务管理目标的优缺点；简述将股东财富最大化作为企业财务管理目标的优缺点	试述财务管理目标的特点；试述企业价值最大化是财务管理的最优目标	总论部分经常被考生忽视，但这一部分经常出题，要仔细看。
财务管理的价值观念	★★★ ★	复利；年金；后付年金；先付年金；延期年金；永续年金；风险报酬率；期望报酬率；标准离差；标准离差率；可分散风险；不可分散风险；利息率；实际利率；名义利率；固定利率；浮动利率；市场利率	简述年金的概念和种类；按风险程度，可把财务决策分为哪三类？；证券组合的风险可分为哪两种？简述风险报酬的概念及其表示方法；何谓可分散风险、不可分散风险及其计算？在组合投资中，不同投资项目之间的相关系数	如何对未水进行测算？	这一部分中经常考名词解释及关于风险的简答。

			γ 对可分散风险起什么作用?		
财务分析	★★★★ ★★	<p>财务分析; 现金等价物; 比率分析法; 比较分析法; 现金流量比率; 权益乘数; 市盈率; 比较财务报表; 杜邦分析法; 财务比率综合评分法; 构成比率; 效率比率; 相关比率; 流动比率; 速动比率; 现金比率; 资产负债率; 产权比率; 利息保障倍数; 应收帐款周转率; 存货周转率; 流动资产周转率; 固定资产周转率; 总资产周转率; 资产报酬率; 股东权益报酬率; 销售毛利率; 销售净利率; 成本费用净利率; 股利发放率</p>	<p>简述财务分析的作用、目的; 财务分析按照分析的对象不同, 可以分为哪几种? 财务分析应当遵循哪些程序; 简述反映企业短期偿债能力的比率; 简述反映企业营运能力的财务比率; 利用财务比率综合评分法进行企业财务状况的综合分析, 应当遵循什么程序?</p>	<p>如何从不同角度评价企业的资产负债率? 杜邦分析可以揭示企业的哪些财务信息?</p>	<p>这一部分非常重要, 尤其是计算题, 经常会考这部分内容, 也会出名词解释和简答。</p>
长期筹资概论	★★★★ ★	<p>企业筹资; 筹资渠道; 筹资方式; 股权资本; 债券资本; 长期资本; 短期资本; 内部筹资; 外部筹资; 直接筹资; 间接筹资; 货币市场; 资本市场; 因素分析法; 销售百分比法; 线性回归分析法; 不变资本; 可变资本</p>	<p>简述企业筹资动机、筹资渠道和筹资方式的类型以及选用时应分析的问题; 简述筹资方式与筹资渠道的关系; 简述股权资本及其属性; 简述长期资本及企业需要长期资本的原因; 直接筹资与间接筹资的主要差别; 简述金融市场及其作用; 说明金融机构的类型; 试说明预计资产负债表的编制程序; 简述销售百分比法、基本依据、优缺点;</p>	<p>试述企业筹资的要求; 试述企业筹资的经济环境对筹资的影响; 试述企业筹资的法律环境对筹资的影响。</p>	
长期筹资方式	★★★★ ★★	<p>筹集投入资本; 股票; 普通股股票; 优先股; 记名股票; 无记名股票; 有面额股票; 无面额股票; 外资股; 自销方式; 承销方式; 股票的发行价格; 债券; 公司债券; 记名债券; 无记名债券; 抵押债券; 信用债券; 可转换公司债券; 附认股权债券; 债券发行价格; 长期借款; 政策性银行贷款; 商业性银行贷款; 其他金融机构贷款; 抵押贷款; 信用贷款; 信用额度; 周转信用协议; 补偿性余额;</p>	<p>简述投入资本筹资的分类、条件、要求和优缺点; 简述股票的分类; 简述股票发行之前必须向有关部门成交的文件、必须依循的要求; 简要回答股票的包销、承销方式; 简述股票上市对上市公司的意义; 简述我国股票上市的条件; 简述上市股票的股利决策; 简述普通股筹资的优缺点; 简述公司债券的种类; ; 简述我国公司债券发行的条件; 简述债券发行价格的决定因素; 简述债券筹资的优缺点;</p>	<p>试述借款合同的限制性条款; 试述长期借款的优缺点; 试述营运租赁与融资租赁的区别; 试述各种筹资方式的条件、优缺点;</p>	<p>经常会出“比较题”, 因此对概念、条件、优缺点等都要有很清晰的认识, 综合对比。</p>

		租赁；营运租赁；融资租赁；直接租赁；售后租回；杠杆租赁；平均分摊法；等额年金法；认股权证	简述长期借款的种类；简述银行借款的信用条件；简述借款合同的内容。		
长期筹资决策	★★★★ ★★	资本成本；用资费用；筹资费用；个别资本成本；债权成本；股权成本；综合资本成；市场价值权数；目标价值权数；边际资本成本；营业杠杆；营业杠杆利益；营业风险；营业杠杆系数；财务杠杆；财务杠杆利益；财务风险；财务杠杆系数；联合杠杆系数；资本结构；最佳资本结构；比较资本成本法；每股利润分析法；比较公司价值法	什么是资本成本？资本成本的作用有哪些？简述营业杠杆的基本原理；简述财务杠杆的基本原理；简要说明联合杠杆系数的含义和作用。	试述综合资本成本的三种权数；试述营业杠杆、财务杠杆和联合杠杆的含义及衡量方法；试述债权资本在资本结构中的作用；试述影响资本结构的因素。	这部分是考试的重点，各种题型都会出。
长期投资概论	★★★★	直接投资；间接投资；对内投资；对外投资；对外联营投资	简述企业投资必须遵循的基本原则；企业进行投资环境分析具有哪些意义？简述企业投资环境包括的内容；简述投资额预测的基本程序。	试述预测投资额的基本方法。	
内部长期投资	★★★★ ★★	内部长期投资；互斥选择投资决策；采纳与否投资决策；净现值；投资回收期；平均报酬率；内部报酬率；获利指数；确定当量法；约当系数	简述固定资产投资的特点；简述长期投资决策中现金流量的构成；简述贴现现金流量指标各自的优缺点。	试述在投资决策中广泛应用贴现现金流量指标的原因	论述题的重点。
对外长期投资第	★★★★ ★★	对外直接投资；债券；累进利息金额债券；贴现金额债券；蓝筹股股票；成长性股票；周期性股票；防守性股票；投机性股票；投资基金；契约型投资基金；公司型投资基金；封闭式投资基金；开放型投资基金；股权式投资基金；证券投资基金；投资者效用无差异曲线；有效集；最优投资组合；保守型证券投资组合；进取型证券投资组合；收入型证券投资组合	简述企业进行对外投资的主要目的；企业对外投资应当遵循哪些原则？企业在进行对外投资时，应当考虑哪些因素？投资基金与股票、债券的主要区别；简述企业进行短期证券投资的目的；简述进行证券投资的一般程序；什么是股票期权交易？简述股票投资的特点；简述投资者效用无差异曲线的含义；最优投资组合的含义；常见的证券投资组合的类型有哪几种？	试述传统债券的投资风险。	证券投资组合要牢固掌握。
营运资	★★★★	营运资金；企业的资产组	简述营运资金的特点；简	企业筹资	资产组合策

金概论	★★	合；适中的资产组合；保守的资产组合；冒险的资产组合；企业的筹资组合	述营运资金的管理应遵循的原则；简述影响筹资组合的因素；简述影响资产组合的因素。	组合的策略有哪些？企业资产组合的策略有哪些？	略要牢固掌握。
流动资产	★★★★★	现金持有成本；现金转换成本；集中银行；锁箱系统；现金浮游量；信用标准；信用条件；综合信用政策；5C 评估法；信用评分法；订货成本；储存成本；经济批量	简述企业持有现金的动机；简述现金管理的目标和内容；简述集中银行的具体做法及其优缺点；简述锁箱系统的具体做法及其优缺点；简述应收帐款的功能和成本；什么是 5C 评估法？简述存货的功能和成本；简述 ABC 控制法采取的步骤	试述如何制定应收帐款政策。	
流动负债	★★★★★	信用借款；信用额度；循环协议借款；担保借款；保证借款；抵押借款；质押借款；票据贴现；商业信用；短期融资券	什么是信用额度借款和循环协议借款？两者有何区别？简述银行短期借款的优缺点；简述商业信用融资的优缺点；简述利用短期融资券筹资的优缺点		
收益管理	★★★★	纳税筹划；税收最小化；税收减免筹划方法；税收退回筹划方法；税率差异筹划方法；税收递延筹划方法；本量利分析法；成本性态；变动成本；固定成本；混和成本；边际贡献；单位边际贡献；边际贡献率；保本点；目标销售量；相关比率法	简述营业收入的构成内容；在进行销售预测时，专家判断法主要有哪几种？什么是因果分析法？企业应当如何进行销售控制？企业发生亏损，应当如何进行弥补？简述纳税筹划的含义及其特点	纳税筹划应当遵循哪些原则？有哪些常用的方法？	
利润分配	★★	企业基金制度；利改税制度；企业承包经营责任制；税利分流制度；公积金；公益金；剩余股利政策；稳定增长股利政策；固定股利支付率股利政策；低正常股利加额外股利政策；股权登记日；除息日	企业基金制度的基本内容是什么？第二步利改税的主要内容是什么？简述企业税后利润分配的基本程序；简述股利无关论和股利相关论；影响股利政策的因素有哪些？	试述股利政策的基本类型	这一部分难度较低，多看几遍教材形成知识框架即可。
企业设立、变更和终止	★★	企业设立；有限责任公司；股份有限公司；企业合并；吸收合并；新设合并；横向合并；纵向合并；混合合并；企业分立；债务重组；企业终止；企业清算；破产界限；破产财产；破产债权；自愿清算；行政清	企业设立的基本条、一般程序是什么？简述有限责任公司和股份有限公司设立应符合的条件、方式；简述企业合并、分立、终止的原因；企业债务重组的方式主要有哪些？简述破产财产、破产费用主要包括哪些内容？简述破产		这一部分过去考察不多，但仍有考试价值，没什么难度，在考前两个月看看，保证考前不遗忘即

	算：破产清算	清算的偿还顺序。		可。
--	--------	----------	--	----

3、管理学

管理学复习与前两科不一样，前两科几大块可独立考察，考察哪一部分就打哪一部分，而管理学的考察更灵活，综合性更强，对于管理学来说，名词解释、简答、论述都注重对知识的理解，对管理学的把握应该更宏观，从一个企业管理的大框架往下逐层细化，形成一个完整的管理学体系。管理的四个过程：计划、组织、领导与控制必须足够重视。

专题	重要 星级	要点提示	人大特殊方向
管理	★★★	1. 管理的历史发展 2. 管理理论的演进及当前的趋势和问题（阐述古典管理理论和近代管理理论的主要代表人物及其思想，了解当代管理理论的主要流派，明确当代管理发展的新趋势）；3. 管理的定义、职能及管理者角色、工作；	管理理论创新与管理实践的关系
企业环境管理	★★★	1. 企业与所处环境之间的关系 2. 企业作为经济主体，在市場中的地位 3. 企业必须处理的三种关系 4. 明确环境管理的基本目的 5. 企业环境管理涉及到哪些方面的决策	这部分的考察很灵活，可直接考察企业与环境的关系，也可间接用这部分知识进行分析。思路要灵活。
企业目标与竞争战略	★★★ ★	1. 企业经营目标和构成内容及作用 2. 企业战略的构成要素 3. 分析并描述企业战略的层次 4. 解释 SWOT 分析法的具体内容和运用 5. 讨论市场竞争的优劣；6. 描述什么是非直接竞争的战略态势 7. 介绍四种基本的竞争战略（成本领先、差异化、集中差异化和合作）8. 论述合作战略与竞争优势的关系。	SWOT 分析法和基本的竞争战略事重中之重。
多元化经营战略	★★★ ★	1. 环境变化对企业经营范围选择的影响；2. 指出多元化经营的意义；3. 定义并区分多元化经营战略的不同选择；4. 给出选择经营方向的意义和方法；5. 明确经营结构选择的决策内容、要求和关键点；6. 列出资源配置的基本方法和平衡资源配置的工作步骤；7. 分析多元化经营的阻力和误区	合作战略与竞争优势的关系
企业制度选择与金融市场	★★	1. 阐述传统的企业观；2. 列举企业的特征；3. 产权及其作用，产权和所有权的区别和联系；4. 阐述企业形态演变的过程；5. 说明中小企业及其特征；7. 阐述股份有限公司及其特征	这部分经常会出简答题，但不出课本的范围，比较简单。
计划和控制	★★★ ★★	1. 计划的定义、目的、类型及计划的权变原因，计划和绩效的关系，计划的基础——目标（设定方法，目标管理），计划系统的设计及计划的工具和技术（这一部分看看即可）2. 控制的概念、关系、类型；3. 计划和控制的关系，二者的协调，计划和控制的反面，计划和控制的主要工具。	人大商学院的考的知识点很细，如 2010 年论述题中考到“平衡计分卡”，很多同学答的不理想。
激励	★★★ ★	1. 激励的实质和机制、过程；2. 激励理论（优劣、对激励问题的意义）3. 激励方式，激励系统设计。	从理论到实践
企业文化	★★★	1. 企业文化的定义、构成、功能、意义；2. 企业文化运用的要点；3. 中国企业文化建设 3. 试述企业文化是如何形成的	目前考试越来越注重理论和实践的结合，因此，企业文化的运用也是以后考试的重点。
组织	★★★ ★★	1. 组织文化、组织与环境的关系；2. 正式组织与非正式组织（二者的平衡）；3. 组织结构（设计、类型、各种结构的比较、优缺点及适用条件）；4. 详细介绍	能运用组织理论进行分析；能运用组织设计原则中的个要点进行分析。

		几种基本的组织结构形式（直线制、直线职能制、事业部制、矩阵制、子公司和分公司、网络结、虚拟组织）；5. 探讨如何辩证地运用组织结构；6. 组织理论；7. 组织设计的基本概念（组织设计经典原则）8. 组织与职务设计选择（组织式结构、有机式结构）9. 讨论分工给组织带来的利弊；10. 正确处理决策权限关系；	注意环境与结构的 关系，
领导	★★★ ★★	1. 领导职能的范围，领导权力的类型，领导的影响方式，领导有效性的含义及表现； 2. 领导理论（领导的特质理论、领导的行为理论、领导的权变理论）； 3. 领导的最新论点（领导的归因理论、领袖魅力的领导理论、事务与变革的领导）	在学习理论时多与实际相联系。
沟通	★★★ ★	1. 沟通的含义、过程、重要性、原则和方法；2. 正式沟通与非正式沟通 3. 沟通中障碍	能对教材内容熟悉透彻即可
理解群体与团队	★★	群体及群体行为（概念、发展阶段）；	不直接考察，但答题中会涉及到相关知识。
人力资源管理	★★	1. 组织中的三种场；2. 人力资源规划的概念、内容、过程；3. 绩效评估。	人力资源部分不是考试重点
变革与创新的管理	★★★★	1. 管理面临的矛盾、差异、不平衡；2. 变革的定义、力量；3. 组织的惯性与变革阻力；4. 管理变革的方法；5. 变革与发展过程中管理的两面；6. 了解权变观点、中庸之道的要点；7. 管理变革中的新问题 8. 试述管理理论创新与管理实践的关系	变革与创新的管理，这部分应注意与理论与实践的结合，这部分考察考生的分析能力。
制度规范	★★	1. 介绍制度规范的类型和特点；2. 制定制度规范的基本要求、制定主体、步骤、调整。	

人大 802 经济学综合全攻略

一、「人大 802 经济学」科目简介

（一）考试科目分析

初试科目：微观经济学、宏观经济学、政治经济学，共 150 分，往年的分数比例为 1:1:1，但是 2011 年的考研试题比重出现了较大变动，微观经济学部分的分数基本保持不变，政治经济学部分的分数明显减少，缩减为 39 分，而宏观经济学的分数则有了大幅的提升，增加至 63 分。现在判断这一变化是长期趋势还是对于 2011 年宏观经济政策较大调整以及十二五规划出台的反应还为时过早，但这一变化显然应当引起考生的重视。

（二）题型分析

（1）2011 年题型及题量：简答题，总共 5 题，每题 9 分；计算题，总共 4 题，每题 15 分；论述题，总共 3 题，每题 15 分。而从 2007 年人大开始 802 经济学综合考试开始，题型的分布一直非常固定：简答题，总共 4 题，每题 15 分；计算题 2 题，每题 15 分；论述题 3 题，每题 20 分。

（2）从 2011 年题目设置的明显转变可以看出，人大开始了新的尝试，与往常更加注重考查重要经济学理论的文字性表达能力开始向注重考查考生的经济学数学基础以及建模能力。实际上这种趋势在 2009 年开始就已经初见端倪，2009 年的 2 道计算对于考生的计算能力都提出了较高的要求，而到 2010 年，计算题对于经济学模型的理解的考查明显加深，这一信号表明 2012 年的考生特别是跨专业的考生应当注重提高经济学思维能力，加深对于经济学经典模型的理解以及相关的拓展。接下来是对各个题型命题趋势和注意事项的一些建议，供广大考生参考。

题型	命题趋势及注意事项	所占比重
简答题	<p>就前几年的情况来看，简答题的考点分布为政治经济学 2 题，微观经济学和宏观经济学各 1 题（2011 年的情况为政治经济学 1 题，微观经济学和宏观经济学各 2 题）。简答题，顾名思义，需要考生进行的是简明扼要的回答，所以这个时候思路的清晰和条理的清楚是至关重要的。一般来说，简答题对于考点的考察是非常直接的，因此命题老师需要看到的是规范化的答案。这并不是说考生只能给出一个刻板的答案，而是说简答题的答案是没有争议的，举个例子来说，2009 简答题的第 1 题问的是影响利润率的因素，这时命题老师需要看到的答案就是：剩余价值率、资本的有机构成、资本周转速度、不变资本的节省状况，所以考生需要保证的是让改卷老师第一眼就能看到这四个名词，在每一个小的要点后适当用 1 到 2 句话对要点进行解释，必须保证使用的语言与教科书语言保持一致性，切忌使用自己的语言，精准第一。总体来说，简答题的难度并不高，但是考生务求做到一针见血，为后面的答题节省时间。</p>	<p>60/150 (2010 年 50/150 2011 年 45/150)</p>
计算题	<p>2007 年和 2008 年计算题为微观经济学和宏观经济学各 1 题，2009 年和 2010 年为微观经济学 2 题，而到 2011 年计算题的题量增加到了 4 道，1 题来自政治经济学，2 题来自微观经济学，1 题来自宏观经济学。</p> <p>由于计算题本身的灵活性，使得计算题成为考察考生经济学综合能力的重要手段，在 802 中越来越受到重视，考生一方面应当加强计算能力，避免在繁琐的计算中浪费过多时间；另一方面，也是更重要的一点，必须对于西方经济学中的各个经济模型及其拓展有深刻的理解，必须保证计算思路和解答题理的清楚明了，这时，用简洁的图像表明解题思路是非常推荐的。</p> <p>在计算题的备考过程中，仅仅局限于指定教材上的计算是远远不够的，考生在教材的基础上应当有意识地进行一部分的拓展练习。当然，考生也无需对此过分焦虑，首先，就人大过去的命题情况来看，计算题虽然会对课本出现的模型进行一定的拓展，但从未出现过完全跳脱出课本的崭新模型，其次，出于与分值相适应的考虑，考点的数量不多，考生需要做的是对每一个考点进行透彻的研究，做到胸有成竹。</p>	<p>30/150 (2010 年 40/150 2011 年 60/150)</p>
论述题	<p>2007 年到 2009 年为政治经济学、微观经济学、宏观经济学各 1 题，2010 年和 2011 年为政治经济学 1 题，宏观经济学 2 题。</p> <p>论述题注重考查的是大的、综合性的难点或热点，需要考生在书本全面理解的基础上，结合实际情况，加入自己的理解和阐述。论述题的解答可以大略分成三个部分，包括论点、论据和论证，论点即来自书本的基本点，与简答题的答题思路一致，力求精确；论据部分考生要结合当前的情况，在基本论点的基础上进行扩展分析，这时平时的知识的积累就非常必要，考生应当对于时事，尤其是当前主要国家的宏观经济形势保持相当的敏感，为论据部分积累素材；论证部分主要考查考生对于考点的理解是否全面和深刻，也对考生的逻辑思维以及语言的组织能力提出了较高的要求，死记硬背在这里是行不通的，但熟能生巧却是必不可少的。</p> <p>802 经济学综合论述部分的特点是重者恒重，论述题考点的分布非常集中，甚至会出现连续两年对同一考点的考查，这就为考生提供了一个很好的复习方向。考生在这部分的准备一定要结合历年真题，提前进行计时的练习和模拟，在有限的时间内尽可能做到论点精确，论据清晰，论证完整。</p>	<p>60/150 (2011, 45/150)</p>

(3) 答题技巧：2011 年题目的数量由以往的 9 题增加至 12 题，对考生在考试时的时间把握能力提出了更高的要求，我在这里的建议是，备考后期注意实际的模拟，对各部分需要的时间做到心中有数，对于重点的考点注意从各个角度的理解，从而可以在考试中，不论出题者从哪个角度考查都能不慌不忙，从容应对。即使真的碰到无从下手的问题，也要调整心态，给出相关性最高的答案，而不要过多的纠缠，甚至打乱整个的时间安排。

总的来说，备考 802 经济学综合的考生应当要对课本知识非常熟练，在此基础上加深理解，关注时事，适当练习和模拟，切忌只看一眼题目，觉得自己知道就万事大吉，笔头的训练非常关键！

二、「人大 802 经济学」备考策略

(一) 参考书目

科目	书名	作者	出版社
西方经济学	《西方经济学（微观部分）第四版》	高鸿业	中国人民大学出版社
	《西方经济学（宏观部分）第四版》		
政治经济学	《政治经济学（第四版）》	逢锦聚等	高等教育出版社
	《政治经济学教程（第八版）》	宋涛	中国人民大学出版社

注：802 经济学综合并没有指定参考书目，但出题的范围一般就是这四本书中涉及的内容，相差不会很大。考生需要对这本教材进行反复的阅读与理解，同时建议在时间上比较充足的同学在对这四本教材熟练掌握的基础上，可以自行进行一定的拓展。

(二) 推荐书目

科目	书名	作者	出版社
微观经济学	《微观经济学：现代观点》	范里安	三联出版社
	《西方经济学学习与教学手册》	高鸿业	中国人民大学出版社
	《西方经济学（微观部分）笔记和习题详解》	圣才学习网	中国石化出版社
宏观经济学	《宏观经济学》	曼昆	中国人民大学出版社
	《西方经济学（宏观部分）笔记和习题详解》	圣才学习网	中国石化出版社
政治经济学	《2011 政治经济学考研真题与典型试题详解》	圣才学习网	中国石化出版社

三、「人大 802 经济学」考题分析

(一) 各章节分值表（2007-2011 年）

1、微观经济学

章节	知识点	2007	2008	2009	2010	2011	合计
个体优化分析	供给需求基本概念，消费者均衡，生产者均衡	15 (计算)	15 (计算)	15 (简答) 15 (计算)	20 (计算)	9 (简答)	89
局部市场分析	完全竞争市场，垄断市场，垄断竞争市场，寡头市场，生产要素市场		20 (论述)		20 (计算)	15 (计算)	55
一般均衡和福利经济学	一般均衡分析，福利经济学第一第二定理，竞争性均衡，帕累托最优	20 (论述)	15 (简答)		10 (简答)	15 (计算)	60
市场失灵和微观经济政策	垄断，外部性，公共品和公共资源，信息不对称	15 (简答)		20 (论述)		9 (简答)	44

2、宏观经济学

章节	知识点	2007	2008	2009	2010	2011	合计
短期国民收入决定理论：IS-LM 模型	产品市场均衡，货币市场均衡，由 IS-LM 模型推道总需求曲线，财政政策和货币政策	15 (计算)	10 (论述)	15 (简答) 20 (论述)	20 (论述) 20 (论述)	9 (简答)	109
短期国民收入决定理论	总需求总供给模型，失业和总产出-奥肯定	15 (简答)	5 (论述)	15 (计算)			35

论：总供给-总需求模型	律，失业和通货膨胀-菲尔普斯曲线，国际部门						
经济增长和经济波动	经济增长理论，经济周期理论		15 (计算)			9 (简答) 15 (计算)	39
宏观经济学流派	货币数量论，总供给曲线及经济学流派	20 (论述)	15 (简答)		15 (简答)	15 (论述) 15 (论述)	80

3、 政治经济学

章节	知识点	2007	2008	2009	2010	2011	合计
总论	政治经济学的研究对象和研究方法、《资本论》的总体理论和逻辑	15 (简答)					15
价值理论	劳动价值论，剩余价值理论，价值转化理论				10 (简答)		10
货币金融和经济危机理论	货币，资本主义信用，虚拟资本，资本主义经济危机				10 (简答)		10
资本积累理论	资本循环与资本周转，社会总资本的简单再生产和扩大再生产，资本有机构成，资本积累及其一般规律		15 (简答) 15 (简答)	20 (论述)		9 (简答) 15 (计算)	84
职能资本、非职能资本和地租理论	平均利润(率)，商业资本，借贷资本，地租	15 (简答)		15 (简答)			30
帝国主义理论和全球化	垄断，金融资本和金融寡头，垄断资本主义和国家垄断资本主义，经济全球化						
社会主义基本经济制度	社会主义初级阶段，社会主义初级阶段的基本经济制度和分配制度			15 (简答)	20 (论述)		35
收入分配，公平和效率	按劳分配，国民收入的初次分配和再分配，效率和公平的关系	20 (论述)	20 (论述)				40
社会主义市场经济	社会主义市场经济体制，计划与市场，转变经济发展方式					15 (论述)	15
国有企业改革	现代企业制度，国有企业改革，股份制						0

四、「人大 802 经济学」学科知识体系

(一) 微观经济学知识点梳理

相对于宏观经济学，微观经济学的具有很强的连贯性，几乎所有的微观教科书的顺序都是一致的，因而考生复习这一部分时相对轻松。由于前后的关联性较强，考生在备考这部分时不应当把战线拖得过长，注意前后的联系和对比，基本知识点的理解一定要透彻，适合出计算题的部分一定要深入挖掘。

专题	重要星级	要点提示		
		简答题	计算题	论述题
引论	★★			
供给曲线和 需求曲线	★★★★	理性人假设，均衡，静态分析、 比较静态分析 和动态分析，供求定理，影响商品供给弹性和需求弹性的因素，替代品和互补品，恩格尔定律	弹性，根据供给和需求求市场均衡，税收转嫁	需求的价格弹性与厂商销售收入之间的关系及其应用（如政府的农产品保护政策）
效用论	★★★★★ ★	边际效用递减规律，边际替代率递减规律， 消费者均衡 ，无差异曲线及其特点，预算约束线，价格-消费曲线，恩格尔曲线，为什么说需求曲线上的每一点都满足效用最大化的要求	由效用函数求消费者均衡 ，在某种商品价格变化的情况下求替代效应和收入效应各自的大小，求消费者剩余	基数效用论和叙述效用论的比较和评价，需求曲线的两种推导方式及向右下方倾斜的不同解释， 收入效应和替代效应（正常商品，劣等商品和吉芬商品）
生产论和 成本论	★★★★★ ★	边际报酬递减规律和边际技术替代率递减规律，生产三个阶段的划，为什么说拓展线上的每一点都是生产均衡点，生产要素最优组合的推导，机会成本，规模经济和范围经济，生产函数和成本函数的关系	给定产量情况下使成本最小化的生产要素组合（短期和长期）及成本函数，规模经济的判断	短期成本曲线的形状和关系，由短期成本曲线推导长期成本曲线，短期和长期成本曲线成 U 型的原因，规模报酬递增、规模报酬递减和规模报酬不变
完全竞争市场	★★★★	完全竞争厂商的短期和长期均衡条件，停止营业点和厂商的短期供给曲线	由成本函数求完全竞争厂商的短期和长期曲线及均衡情况，完全竞争市场的长期均衡状况	完全竞争行业的长期供给曲线， 完全竞争市场的经济效率及其局限
不完全竞争市场	★★★★★ ★	垄断、垄断竞争厂商的短期均衡和长期均衡，非完全竞争条件下为什么不存在供给曲线，价格歧视，纳什均衡，行业实现有效资源配置的条件	古诺模型及其拓展 （伯川德模型、斯塔克伯格模型），斯威齐模型， 三级价格歧视的最优定价条件	垄断竞争厂商的长期和短期供给曲线，理想产量和过剩产能
生产要素市场	★★★★	边际产品价值、边际收益产品和边际要素成本，土地的供给曲线，地租、准租金和经济租金，消费-储蓄的跨期决策，欧拉定理		为什么会有向后弯曲的劳动供给曲线 ，完全竞争条件下市场要素需求曲线的推导
一般均衡论和福利经济学	★★★★★	瓦尔拉斯均衡（存在性问题和实现过程）， 福利经济学第一、第二定理 ，洛伦茨曲线和基尼系数，生产的帕累托最优，交换的帕累托最优	利用埃奇沃思盒装图，求解两人纯交换经济中的一般均衡	生产和交换的帕累托最优的推导，证明在完全竞争市场均衡条件下能够实现

				帕累托最优
市场失灵和微观经济政策	★★★★★	垄断导致的纯损和寻租行为，外部性是如何导致市场失灵的， 信息不对称及其对市场的影响 ，公共产品为什么不能由市场提供，公地的悲剧	庇古税的确定	微观市场失灵的原因及其对策

(二) 宏观经济学知识点梳理

专题	重要星级	要点提示		
		简答题	计算题	论述题
国民收入核算	★	国民收入核算的三种方法，投资-储蓄恒等式及其含义		宏观经济学与微观经济学的异同，用 GDP 衡量经济活动的优缺点
简单国民收入决定理论	★★	凯恩斯的消费理论，相对收入消费理论，生命周期消费理论，永久收入假说， 乘数理论	各种乘数的计算	简单国民收入决定模型
产品市场和货币市场的一般均衡	★★★★	资本边际效率和投资边际效率，托宾的 Q 说，平方根公式，IS、LM 曲线的推导，流动性陷阱	IS-LM 均衡的计算	凯恩斯的货币需求理论，凯恩斯主义的基本理论框架，LM 曲线上的 3 个区域（结合财政政策和货币政策各自的效果）
宏观经济政策	★★★★★	财政制度自动稳定器，财政政策和货币政策的效果 （凯恩斯和古典），货币创造乘数及其影响因素，斟酌使用的财政政策和功能财政思想， 相机抉择的货币政策，挤出效应 ，“单一规则”的货币政策	财政政策乘数和货币政策乘数的计算，预算盈余的计算	财政政策和货币政策的局限性，不同经济形势下财政政策和货币政策的配合使用
总供给-总需求模型	★★★★★	总供给曲线的推导（引起总供给曲线向右下方倾斜的三个效应）	求总需求函数	古典总供给曲线、凯恩斯总供给曲线和常规总供给曲线， 长期和短期总供给曲线
失业和通货膨胀	★★★★★	充分就业，奥肯定律，通货膨胀的分类，通货膨胀的经济效应， 通货膨胀目标制	加入劳动力市场的均衡状态	简述引起通货膨胀的原因（需求拉动型，成本推动型， 混合型 ），通货膨胀的应对方法， 菲利普斯曲线 （最初的，修正后的，附加预期的，长期的） 及其政策含义
加入国际经济部门的宏观经济理论	★★★★★	购买力平价理论，国际收支函数和 BP 曲线，IS-LM-BP 模型		蒙代尔-弗莱明模型
经济增长和经	★★★★★	加速原理和乘数-加速数模型，哈罗德-多马经	增长核算 ，计算索洛剩余， 计算新古典增长模型下的	解释新古典增长模型

济周期理论		济增长模型，内生增长模型	稳态均衡，资本黄金率的计算	
宏观经济学在目前的争论与共识	★★★★★	古典货币数量论：交易方程和剑桥方程，新货币数量论， 凯恩斯的货币理论和货币主义的货币理论 的比较，新古典宏观经济学的基本假设、AD-AS 模型和卢卡斯总供给曲线， 新古典总供给曲线 ， 新凯恩斯主义的 AD-AS 模型及总供给曲线 ，货币主义的基本假设和单一规则的货币政策， 供给学派的主要思想 ，五大经济学流派的比较		

(三) 政治经济学知识点梳理

专题	重要星级	要点提示		
导论	★	为什么说马克思政治经济学是阶级性和科学性的统一，试述生产力和生产关系的相互关系及其对社会主义建设的意义（科学技术是第一生产力）， 政治经济学的研究对象		
商品和货币	★★★★★	商品经济的基本矛盾，劳动的二重性和商品的二因素， 为什么说劳动二重性学说是马克思政治经济学的枢纽 ，商品价值形式的发展，货币的起源、本质和职能，两种含义的社会必要劳动时间，为什么说价值规律是商品生产和商品交换的基本规律，劳动生产率和商品价值的关系，商品价值量的内在尺度和外在尺度，金属货币流通规律和纸币流通规律		
资本和剩余价值	★★★★★	相对剩余价值和超额剩余价值及其关系，绝对剩余价值和相对剩余价值及其关系，把资本区分为不变资本和可变资本的依据和意义，货币是如何转化为资本的，资本主义生产过程的二重性（价值增值过程），作为流通媒介的货币和作为资本的货币的异同，资本总公式及其矛盾，如何解决资本总公式的矛盾，资本主义工资的本质，资本主义生产方式的绝对规律		
资本积累	★★★★★	简述资本积累、资本积聚和资本集中之间的相互关系，影响资本积累的因素，资本的技术构成、价值构成和有机构成之间的区别和联系， 资本有机构成变化对资本主义生产和再生产的影响，资本有机构成学说及其意义 ，为什么说资本主义再生产过程是物质资料在生产 and 生产关系再生产的统一，为什么说相对过剩人口是资本主义制度的必然产物又是资本主义生产方式存在和发展的必要条件，简述资本主义积累的一般规律，简述资本主义积累的历史趋势， 资本主义经济危机的实质和根源		
资本运动	★★★★★	产业资本循环要经历那些阶段、分别采取哪些职能形式，产业资本循环的三种形式及其片面性，产业资本正常循环的基本条件，固定资本的磨损与折旧， 影响资本周转速度的因素 ，资本周转速度对剩余价值生产的影响（年剩余价值率），社会总资本的再生产和流通与单个资本的再生产和流通的区别和联系，社会资本再生产的核心问题，社会资本简单再生产的实现过程和实现条件，资本主义经济危机的实质和根本原因，资本主义经济危机为什么具有周期性，生产资料优先增长规律		
剩余价值的分配	★★★★★	剩余价值是如何转化为利润的， 影响利润率高低的因素 ，资本主义部门之间的 竞争和平均利润的形成过程 ，马克思平均利润学说的意义， 为什么说生产价格是价值的转化形式 ， 生产价格如何对资本主义经济进行资源分配 ， 影响平均利润率高低的因素 ，阐述平均利润率下降规律，信用的本质及其在资本主义经济中的作用，实体资本和虚拟资本的关系， 虚拟资本积累的特点和经济影响 ，商业资本在资本主义生产中的作用，商业利润的来源和形成过程，商业流通费用补偿的途径及其源泉，借贷资本的形成和本质，利息的来源和利息率的决定，级差地租形成的条件、原因和源泉，级差地租 I 和级差地租 II 的区别和联系，绝对地租形成的条件、原因和源泉，土地价格的实质及其影响因素		
资本主义经济制度及	★★★★	垄断资本主义的产生和发展，垄断资本主义阶段竞争的特点，垄断资本主义的基本经济特征，垄断利润的源泉，垄断价格，金融资本的形成，金融寡头如何实现其在经济和政治上的统治，国家垄断资本主义的产生、实质和具体形式，国家垄		

其演变		断资本主义对资本主义经济的发展起到了什么作用,国家垄断资本主义宏观经济管理和调节的基本方式及其对社会主义市场经济建设的借鉴意义
资本国际化和经济全球化	★★	跨国公司及其迅速发展的原因,经济全球化的原因、主要表现及后果(对于发达国家和发展中国家),经济一体化
社会主义基本经济制度	★★★★★	社会主义初级阶段的基本含义、主要矛盾和基本路线, 社会主义初级阶段基本经济制度的主要内容, 社会主义初级阶段的所有制结构 (公有制为主体, 多种所有制经济共同发展), 为什么说社会主义初级阶段的分配制度是与所有制形式和生产力状况相适应的、是由社会主义初级阶段的客观经济条件决定的
社会主义市场经济	★★★★★	社会主义市场经济的实质和特点 , 社会主义市场经济体制的基本框架, 社会主义市场经济中计划和市场的结合, 价值规律在社会主义市场经济中的作用
社会主义市场经济体系	★	如何理解“发挥市场机制在资源配置中的基础性作用”, 为什么说培育市场体系是建立社会主义市场经济体制的一个重要环节
社会主义市场经济运行	★★	市场经济中企业的基本特征, 企业制度的类型, 现代企业制度的基本特征, 现代产权制度的功能, 国有企业改革过程中存在的困难, 推进国有企业改革和发展的指导方针
社会主义市场经济运行	★★★★★	为什么说三农问题是我国现代化建设和经济发展过程中的一个根本问题, 我国现阶段农村经济发展的基本形式和面临的主要任务, 我国现阶段调整和优化产业结构的重要意义和基本方向, 我国现阶段为什么要对国民收入分配进行调节, 深化收入分配制度改革、正确处理效率和公平的关系
社会主义市场经济增长和发展	★★★★	如何转变经济发展方式及其意义, 试论述我国增强自主创新能力的现实意义
社会主义市场经济对外经济关系	★★	为什么说实行对外开放是我国的一项长期基本国策, 经济全球化带来的机遇和挑战
社会主义市场经济中的政府宏观调控	★	社会主义国家对国民经济进行宏观调控的必要性, 社会主义市场经济中政府职能的转变

注意事项: 知识点归纳部分的作用在于在考生全面复习之后对照表中所标示的知识点进行查漏补缺, 而非对于考题的预测, 希望考生们准确把握。用黑体字标出的表明在近几年考试中涉及到的内容, 但这并不表示考过的内容在 2012 年的考试中不会出现, 人大的命题特点一直是重者恒重, 甚至今年出过的考题在明年换一个角度重新考查, 所以希望考生可以对其给予格外的重视。

中国人民银行研究生部深度剖析

■ 学院介绍

（一）学院简介

中国人民银行研究生部成立于 1981 年，当时改革开放伊始，金融业百废待兴，在中国人民银行的领导和各商业银行、金融机构的大力支持下创办了我校，二十年来，从这里先后走出了八百多名硕士，近五十名博士，遍布中国金融业，如今“道口人”已成为金融业一道独特的风景。“五道口”在培养金融类应用型研究生工作方面经历了一个从不自觉到自觉的发展历程。完全的开放式办学是人行研究生部办学之最大特色，导师外聘制、教授外聘制以及“两条腿走路”体制无不体现出“开放”的味道。

（二）师资力量

研究生部现有教授、研究员 59 名，其中有博士研究生导师 8 名，高级经济师 55 名，副研究员（副教授）20 名，助理研究员 30 名，共同负责教学及毕业论文指导工作。北京大学著名教授胡代光教授、厉以宁教授和原中国人民大学校长黄达教授担任研究生部顾问，并开设专题讲座。

（三）专业介绍

研究生部硕士研究生均为金融学专业，下设四个研究方向：货币银行学、国际金融学、证券投资学和保险学。四个方向的基本课程相同，只是在个别专业课的设置上有所差别，以体现各个研究方向的特点。每年报考人数与录取人数的比例一般是 10:1 以上，1995 年达到 20:1。毕业生主要分布在金融系统，包括中国人民银行、证监会、保监会、国有商业银行、股份制商业银行、政策性银行、保险公司、证券公司、基金管理公司、以及其他非银行金融机构，成为所在单位的科研及业务骨干。他们中许多人被评聘为教授、研究员、高级经济师，不少人获得各种荣誉称号和奖励，如全国先进生产者。在机关工作的毕业生中，一些毕业生已担任副部级、司局级领导职务，一半以上在处级领导岗位工作。

■ 五道口经济学综合全攻略

一、「五道口经济学综合」科目简介

（一）考试科目分析

五道口官方招生简章中指明经济学综合考试（即专业课考试）包括以下科目：

微观经济学、宏观经济学、货币银行学、国际金融学、证券投资学、财政学、商业银行经营管理学、会计学、保险学、统计学，以上十门课均不指定参考书目。初试形式大约是 11 张 A4 纸，要求 3 个小时之内答完，题型有简答（名词解释）、简述、论述，共 150 分。

各个题型分值方面，简答题大概 60 分左右，个数 7、8 个，简述 60 分左右，个数 4 个左右，论述 1 个，30 分左右（一般 20 几分），各个科目每年出题分数不定，但会有一些重点科目基本每年都出题，见后面分析。

五道口专业课出题特点就是指定教材，出题范围相当广，没有固定模式，需要考生阅读大量参考书。

（二）题型分析

题型	难点、要点及注意事项
名词解释	1. 货币替代：姜波克国际金融书中有专门的论述，主要是一国货币进入流通领域，替代本币发挥记账标准，价值贮藏等作用等等。可以阐述对称和不对称的替代；分析替代的影响，

	<p>包括美元化。</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. 监管套利和监管溢出效应：纯热点，估计答出的人不多，同学不用担心。 3. 投资联结保险、投连险：只要答题中牵涉到用保费进行投资等可以拿几分，保险学课本有。 4. 递延资产、长期待摊费用、递延所得税资产。 5. 财政政策中的自动稳定器：阐述定义；三个机制：所得税、转移支付、农产品价格维持制度；自动稳定器对于稳定经济的作用。 6. 恩格尔系数：微观的基本概念、食物支出和消费支出的关系。 7. 赢者诅咒 (Winner Curse)：这个考的有点偏，涉及到中级微观经济学，详细可见范里安的现代观点，主要是在共同价值拍卖中。胜利的人并非由于自己的眼光高明，而是过度自信和过度高估拍卖品的价值，从而极有可能亏损。 8. 低碳经济：热点，重点考察定义、原因、作用、科学发展观、资源节约型和环境友好型社会、发展新能源等。
<p>简答</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 简述有效市场理论假设条件和理论内涵，EMH，经典之题，09年考CAPM。 2. 消费是拉动经济增长的三驾马车之一，因此消费增长越快，经济增长也越快，这种说法正确？为什么？ 很明显不能一概而论，要区分经济的短期波动和长期增长。根据凯恩斯的短期国民收入决定理论：消费和 I NX 一样，是总需求的一部分，消费的上升带来总需求的上升在总供给具有充分弹性时可以增加产出，实现充分就业。带长期来看，一国的资本存量、人口数量和技术水平决定经济的长期增长，资本存量的增加需要储蓄来积累资本。根据哈罗德模型和索罗模型可以充分论证：高储蓄率是经济长期增长的动力之一。 3. 期权价格决定因素：有六个因素——标的资产到期价格；协议价格；期限；无风险利率；波动率；红利。 4. 决定汇率水平主要因素？近年来影响我国汇率水平的主要因素有哪些？ 决定汇率水平的因素，短期有三个：中央银行干预，利率平价，预期。长期有：经济增长率；国际收支；通胀率。当然同学从流量的 PPP、利率平价、国际收支说阐述也可以。接着答我国的汇率制，以市场供求为基础，参考一篮子货币进行调节，有管理的浮动汇率制度。接着分析我国外汇水平今年主要保持稳定，呈现小幅度升值态势，影响我国汇率水平的主要是国际收支顺差和投机资本的流入以及中央银行在外汇市场上的被动干预等。
<p>论述</p>	<p>运用经济增长理论，解析一国经济如何实现稳定增长？</p> <p>经济增长理论——本科阶段主要是哈罗德模型、索罗模型，有能力的同学可以详细推导该 2 个模型，这样基本上就成功了大半。阐述模型的理论含义和政策建议，此外，也可以从经济增长的分解式入手，探讨经济增长的各个因素，比如资本增长率、人口增长率、技术增长率以及各自对产出的弹性，答到这里应该就差不多了。但是还可以继续深入分析 为了实现长期的稳定增长，一国政府和中央银行在短期还有必要运用需求管理政策保持短期经济不至于过度波动，树立政策的可信性等。</p>

答题技巧可以注意以下几点：

1、留下良好的整体印象。名词解释半张 A4 纸，简答题一张，剩下的纸都由论述题扑满。到了复习的后期，要特别注重写字的速度和自己的排版。赶时间的阅卷老师会非常在意卷面的整洁。既然是要来考试，那么每一分都要计较，充分重视书写问题。

2、考前一定要模拟。能抽出三个小时来当然好。可以把自己的答案和书上归纳出的答案对比，取二者之精华，去二者之糟粕。

3、答案一定要分点，点越多越好。时刻想着辛苦的阅卷老师，给他们方便，分数会更好看一些。所以，不论答题答得多么酣畅，时间多么紧迫，永远牢记层次明晰，牢记 12345。

4、语言尽量规范。语言可以通过平时看题和给宏观、货银、国金做笔记锻炼。

5、专业课书写技巧：字迹要工整，序号要明确，最好先把题目抄在答题纸，然后边抄边迅速反应

是什么学科的？大概要论述几点？你是否有把握？每个要点废话不要超过 3 句，简单的说，一短一长，要点要短，阐述的句子要长，但不要超过 3 句。

6、有数学公式的写数学公式，有几何图形的画几何图形，但是要用尺子画。

7、名词解释：半页 每道 8-10 分钟

简答：半页-1 页 每道 15-20 分钟

最后一道大题：务必保留 30 分钟解决

8、名词解释要点全面分明，不必废话连篇，简答和论述要严格展开，但是也要注意不要废话连篇，不要写同义反复的话 每句话都要表达不同的意思，至于你想表达的重点 最好另起一段 字迹就算不能是优美，但也要工整，建议考前模拟一次，不然很容易时间分配不当或者紧张。

二、「五道口经济学综合」备考策略

(一) 参考书目

书名	作者	出版社	评价
西方经济学 (宏观观)	高鸿业	中国人民大学出版社	这一套教材最大的好处在于把概念说得比较清楚，逻辑很符合中国人思考方式，所以易懂，而且便于应试。但是它里面很多的知识点都没怎么展开，也存在一些小错误，整体上属于文献综述派的教材。其中对于西方经济学的批判很多都牵强附会，但是还是建议看一下，因为里面有可能有一些比较重要的内容，可能会考相关的题目。 宏观部分，条理性十分强。一条主线从国民经济核算开始到短期国民收入的决定再到长期经济增长，可谓一气呵成，很便于把握整个体系。这对于复习是有好处的。每门课有主线穿起来的时候就会更容易记忆和理解。但是里面对于一些概念和理论的解释却过于简化，以至于有点难以自圆其说的，比如乘数-加速数原理就有这个问题。
货币银行学	易纲， 吴有昌	上海人民出版社（也有选择胡庆康版本的，这个根据个人喜好）	这本书确实写得不错，在五道口学子中知名度相当大。但是要说完美也是不可能的。易纲是一名学者型的作者。他早期对于中国的货币、银行和金融市场有相当的研究，并且进行过不少实证检验和分析，因而不仅理论到位，实证也不缺，所以这本货银最大的特点就是联系现实十分紧密。能让我们了解很多从其他教材上难以了解到的问题。 但是这本教材最大的问题就是太老了，11 年前的书了，我国金融业现在处于一个高速发展的时期的，11 年之间发生太大的变化了，以至于其中很多数据和资料都不可信，都过时了。所以需要选一本较新的教材与它一起配套使用，同时要适当关注现实，更新自己的资料库。另外，由于这本教材很大一部分是从易纲早期的论文和学术著作中摘选来的，因此有些部分交接得比较生硬，且书的后半部分开始错误就逐渐多起来，整体上有不统一。最后一个缺点是内容有部分遗漏，比如货币制度这一部分就没有存在于本书中，需要自己去找寻资料。因此找一本其他的《货银》与其配合阅读是有必要的。（但看书的时候可以以这本为主，其他教材为次）
国际金融学	姜波克	高教出版社	姜波克的国际金融学是这几门课中最难的一门，可以选择最新版本备考。如果看不懂，可以参考金胜才的《金融学考研典型题与真题详解》（包括国际金融、金融工程、证券投资学）这本书配套使用，个人认为这样看书的效果会好一些。

财政学	陈共	中国人民大学出版社	这本书的最大特点是比较啰嗦，但其实，这本书的主线还是明确的，主要从财政基本概念到财政职能到财政收入、支出，再到财政平衡，最后是将财政和开放经济联系起来。课本看完一次之后理一个大概的框架，然后就开始背习题和辅导手册上的名词解释。基本就差不多了。
商业银行经营管理	戴国强	高教出版社	这本书给人的感觉是写的体例不一，前后文的衔接也不顺畅，很多概念都没有具体展开。整体上让人比较失望。建议选择最新版本。虽然这本书写得不怎么样，但是因为银管本身也不是大科目，只要掌握里面的概念和一些原理就够了，同时追踪下银行管理方面的新政策新方法就够了。当然商业银行的资产负债表和业务肯定要很熟悉。
证券投资学	吴晓求	中国人民大学出版社	
保险学、会计学、统计学	任意一本即可		

由于五道口不指定参考书目，而参考书又是复习的重中之重，因此，下面总结师兄师姐的经验以及我的教训，将参考书目的选择汇总如下：

注：另外，有些微观金融的理论，如 CAPM, APT, B-S 等在上述书目中都找不到，但也属于考试范畴，所以可以结合金融联考白皮书或 10 版的金融联考大纲查漏补缺，此外，还可以参考《西方经济学考典型题与真题详解》（宏观+微观）、《货币银行学考研典型题与真题详解》、《金融学考典型题与真题详解》（包括国际金融、金融工程、证券投资学），以上三本参考书均为金胜才编写，每年会有小部分更新。金胜才系列的考研真题详解优点是几乎涵盖了近年来各大金融名校考研真题及其解析，知识点相对来说比较全面，缺点就是比较啰嗦，当然它对于答案的解析不一定完全正确，需要自己甄别并浓缩等，但总体来说这几本书还是值看看的，可以了解一下答题思路，强化记忆知识点，注意，没有必要将他书上所列的答案完全背下来，理解即可，最终能用自己的语言复述出来就行。至于金融联考系列的书籍，师兄师姐建议看 02 年金融联考大纲，这个是必要的，因为这份大纲里涵盖了货银、国金的重点，同时，我建议大家可以翻阅 10 年金融联考书，它将宏观、货银、国金、证券投资学以及一些微观金融理论的重点列了出来，有利于跨专业考生抓住复习重点。

（二）准备时程、方法

首先，在看书的主次方面，以上所说的 10 门课程没有必要面面俱到，实际上如果都很仔细的看时间肯定不够用，而且也没有这个必要，关键是要分清主次，最重点的学科是宏观、货币、国金和财政，对于这四门课，务必做到大小知识点通吃，全部理解到位，因为这部分在考试卷中可能以三种题型的任何题型出现，而且出现在最后那道论述题的概率相当大（可能会出现学科交叉），因此这四门重点看仔细，其次微观经济学、商业银行经营学、证券投资学（包括微观金融的理论）这三门课也要重点看，这部分出名词解释的概率很大，也有可能出简述题，因此这部分作为次重点也要仔细看，但侧重点不同，后面分析具体科目时会说到。最后如会计、统计、保险这类科目就看基础的名词等，由于每年出题不定且分值较少，因此没有必要浪费太多时间在上面。

其次，在看书的顺序方面，一般来说，宏观-货银-国金这样的顺序比较好，在完货银后，也可以趁热打铁，把商业银行经营学看完，然后看完这几科再看财政，证券投资学（顺便总结微观金融理论），最后再看其他科目，一般来说，书看第一遍都会觉得云里雾里，可以先看两遍，有个印象，再总结出各个科目的框架，最后再看一遍，做一下强化，对于重点科目，最终要做到闭着眼睛能想起这本书每章节讲什么内容，考试出题时能知道这是属于哪一科，哪一章，它前后关联的内容都有什么。

再次，时间安排方面，这个因人而异，有些师兄师姐 10 月份开始准备最后也能拿到很高的分数，但对于大多数人来讲，还是要早点准备，个人认为，提前 8、9 个月准备比较正常，可以再提前一些，

但不要太早，因为考研拼的是毅力，过早准备后面容易崩溃，那么在这8、9个月里，专业课每门课程都要看一遍，重点科目要反复的看，如果后面时间不够，小科目可以粗略的看，但对于重点科目，要举一反三，不断归纳知识点，形成各自知识框架，另外，要反复研究真题，当看书找不到感觉的时候多看看真题，勤于归纳总结，总之，一分耕耘一分收获，努力就会有收获。

看书过程要形成目标意识，前期的目标主要是看书方面的。每天看多少书，看多少题。最开始可能会慢一点，不要着急，后来看熟了，会越来越快。事先可以在小本上做做计划，事后可以再总结总结，你会发现自己在进步，看书速度越来越快，理解也越来越深。这样的发现是莫大的鼓励，信心会越来越足，人也会快乐。

后期(10月份及以后)的目标是分数。结合自己的复习状况，确定一个跳起脚来才能够到的分数，既不要高得你再努力也达不到，也不要低到你懈怠，难保过线。在后期做模拟卷时，给自己判分，加一加，争取自己模拟时能达到目标分数，保持积极进取的心态。

最后，由看书到答题需要一定技巧，这种技巧应该说是看书过程中养成的。书看得好也仅仅是高分的基石，(每门专业课一本书足矣，看多了反而看乱了)如果你没有用一种改卷老师喜闻乐见的形式秀出来，那也白搭，实在是对不起住自己之前看书的辛劳。所以大家要通过自己做题、看题、比较，好好总结答题技巧。

(1)框架意识。看书容易看了头忘了尾，看了尾忘了头。对于宏观、货银、国金，强烈建议考生经常合起书，闭着眼，认真回忆书的框架，每一章每一节讲的是是什么，一道题出来你知道这是哪一块儿的，迅速定位，调动相关知识储备。2010年名词解释“货币替代”就是货币兑换这个大问题下的一个小分支。

(2)经常翻看往届真题。知彼知己。我最开始看真题时觉得通篇下来自己都没什么可说的。慢慢地书看得多了，一个原来我只能说出三句话的题能说出六句话了，再看点书，想说的也更多……这个不断进步的过程给我带来了不少快乐。等到要考试了，碰见啥都老觉得笔头有无数的东西往外冒。

(3)央行政策调控专题 政策搭配模型专题 国际收支自动调节和政策调节专题 国际储备和国际货币体系专题 创业板专题 商业银行资本充足率专题 商业银行资产负债表和央行资产负债表专题 货币需求和货币供给专题 IS-LM AD-AS IS-LM-BP 专题等等 要搜集热点 研究热点背后所反映的专业课知识! 培养自己运用专业术语和经济学思维表述重大经济热点问题的能力。

三、「五道口经济学综合」考题分析

(一) 各章节知识点出现频率

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
宏观	2	1	3	1	2, 1	1	1, 1	1, 1	1, 1	1, 1	2
货银	1	1	1	1, 1	2, 2	2	2		1	3	1, 1
国金	2		1					2, 1	2	1	1
财政	1, 1	2, 1	1	1	1	1, 1	1	1, 1	1	1	1
商业 银行		1, 1	1				1		1		1
微观 金融	2	2, 1	2	4, 1	2	2	2, 1		1, 1	1, 2	1
微观 统计	3	1, 1	1	1		1		2, 1	1	1	1
保险	1			1		1	1		1	1	1
会计			1	1, 1	2	2	1	1	1	1	1

注：表中数字代表出题个数，黑色字体表示出名次解释个数，红色字体表示出简答题个数，由于论述题涉及范围较广，不能单独归类为哪一科，所以在此不做列示。中国人民银行研究生部历年考试

题目请参照后面附录。从上表可以看出，名词解释出题范围较广，基本各个科目都会涉及到，并且没有一定规律，简答题一般集中在宏观，货银，国金，财政，微观金融（包括金融市场，证券投资等科目，同时包含 MM，CAPM，APT 等微观金融理论）这几个科目上，因此上述科目需重点复习。另外，从历年试题看，最后的论述题目一般会涉及学科交叉，重点集中在宏观，货银，国金，财政等大科目，也会涉及到热点问题。

（二）学科知识体系

大科目是复习的重点，需要熟练掌握核心框架、核心概念，以简答论述的方式准备。一般来说 11 月中旬之前应该将大科目掌握的熟练无比。

1、宏观经济学

短期国民收入决定理论和长期增长理论，前者又成为凯恩斯国民收入决定理论，要熟练掌握书上国民收入核算和凯恩斯的理论框架体系，掌握每个宏观经济变量是如何被决定的，是如何影响国民收入的。四个模型 一一放松假定 $AE=NI$ (国民收入=总支出，简单国民收入决定理论，研究的是把利率和产品价格假设为外生变量时的产品市场均衡，即国民收入 $(NI)=$ 总支出 (AE) 。要分两部门，三部门，四部门来考虑，部门越多越复杂。比如在两部门经济里，需求 $AE=C+I$ ，产出即收入 $NI(Y)=C+S$ ，由均衡条件 $AE=NI$ ，得 $C+I=C+S$ 。在图形中，横轴代表国民收入 NI ，纵轴代表国民支出 $AE=C+I$ 为一条斜率（即为消费函数 $c=a+by$ 中的 b ）小于 1 的直线，与象限内 45 度角直线的交点即为均衡点。IS-LM AD-AS IS-LM-BP 第一个和第二个之间是引入货币因素，投资被认为是内生变量，第二个和第三个是放弃价格不变长期分析，第三个和第四个是引入国际部门，拓展总需求曲线，长期增加主要是三点，掌握经济周期概念和理论，经济增长核算，经济增长理论（哈多模型、新古典增长理论、内生增长理论），这就是宏观需要掌握的内容，至于具体分析每个宏观经济变量的时候，又有相当多的理论，比如 $y=c+i+g+nx$ 。关于 C 有四种理论：绝对收入，相对收入，持久收入，生命周期假说，那么 $IGNX$ 呢？可以自行分析 $C I G NX$ 是分别如何被决定的，如何影响国民收入，自行推导消费、投资、政府支出、出口乘数、推导财政政策和货币政策效力等等，不一而足，熟练掌握金圣才宏观经济学。

另一种宏观经济学梳理框架 熟练推导书上所有的几何模型和数学方程 掌握四大流派之理论——凯恩斯主义、货币主义、理性预期学派、新凯恩斯主义

- (1) 前提假定、基本主张、代表人物
- (2) 对市场机制内在稳定性的看法（自由主义 or 干预主义）
- (3) 政策规则调控的看法（财政货币政策）
- (4) 对宏观经济政策的效力分析（财政货币政策）
- (5) 对总供给曲线斜率的观点及重要的理论！
- (6) 统一于 IS-LM、AD-AS 框架分析，短期+长期
- (7) 对于失业和通货膨胀的看法（短长期 Philips 曲线）
- (8) 对于经济波动之原因及采取的政策干预
- (9) 对经济增长的看法
- (10) 社会影响力

2、货币银行学

货币银行学的核心是货币供求理论和利率决定理论，实际上是宏观经济学的货币演绎。货币银行学部分：重点是从第三章开始，重点是四个理论；利率决定理论、货币供求理论、失业和通货膨胀理论、金融抑制和金融深化理论，2 个机构：中央银行、商业银行，1 个市场：金融市场，简单的说，四理论二机构在市场。

一、货币与货币制度	(1) 货币 起源、定义、本质、形式、职能 (2) 国家货币制度定义、分类 (3) 国际货币制度定义、分类 (4) 我国的货币制度及人民币国际化问题
二、信用	信用定义、工具、分类、作用
三、利息与利率	(1) 利率定义、分类、作用、利率机制 (2) 我国利率制度介绍 (3) 利率决定理论 实际利率论 流动性偏好理论 可贷资金论 IS-LM 模型 (4) 利率的风险结构 (税收、违约风险、流动性) 和期限结构 (预期理论、市场分割、优先集聚地理论)
四、金融市场	
五、商业银行	
六、其他金融机构	重点掌握投资银行、证券投资基金。证券投资基金的分类: 封闭型 VS 开放型, 公司型 VS 契约型, 特殊的投资基金品种: ETF, LOF, 伞形基金, 基金中的基金。
七、中央银行	(1) 中央银行定义、形成的原因、分类、职能 (2) 中央银行的独立性分析 (3) 中央银行的资产负债表分析 资产业务推动货币供应量的增长
八、货币需求	(1) 货币需求定义、货币需求函数 (2) 货币需求的决定因素——交易方程式、现金余额方程式、凯恩斯主义的货币需求理论、弗里德曼的货币需求理论。
九、货币供给	(1) 货币供给定义 (2) 货币供给的方程式: 2 个重要概念, 基础货币和货币乘数。 (3) 货币供给的主体, 中央银行通过资产业务提供基础货币, 商业银行通过信贷创造存款货币 (4) 货币乘数模型的分析 $k = \frac{rd + e + t}{rt + k}$ 分析中央银行, 商业银行, 公众是如何共同决定货币供给的 (5) 通过 $M_s = m * B = (1+k) / (rd + e + t * rt + k) * (C + R)$ 以及 $M_s = m * B = m * (D + R)$ 分析影响货币供应量的因素, 分析双顺差下外汇占款中央银行的冲销干预 (6) 货币供给内生论和外生论之争
十、货币政策理论	(1) 货币政策定义、货币政策特点、货币政策分类 (一般性、结构性)、货币政策工具, 货币政策的目标体系 (2) 货币政策传导机制 (凯恩斯、弗里德曼、托宾、财富效应) (3) 影响货币政策效力的因素 (经济形势、货币流通速度、理性预期、国际投机资本流动、金融市场发育程度、微观主体对利率的敏感程度、时滞) (4) 货币中性与非中性之争, 结合 AD-AS 模型分析
十一、失业和通货膨胀理论	<p>➤ 失业理论</p> <p>(1) 失业定义 分类及原因 重要概念 自然失业率 (2) 解决失业的政策措施</p> <p>摩擦性失业——完善劳动力市场, 为工人提供信息 需求不足型失业——需求管理政策 结构性失业——供给政策 (人力资本政策) 培训劳动力 自愿失业——降低社会保障幅度 降低自然失业率 周期性失业——反周期相机抉择的宏观经济政策</p> <p>(3) 失业的损失, 重要概念: 奥肯定律</p> <p>➤ 通货膨胀理论:</p> <p>(1) 通货膨胀定义、衡量指数、指数优劣评价 (2) 通货膨胀分类 按原因分, 按是否被预期到分, 按引起价格上涨幅度分, 按市场机制是否发挥作用, 按对所有商品价格影响区分</p>

	<p>(3) 通货膨胀的成因 重点画图讲解 需求拉上型通货膨胀 (区分凯恩斯学派和货币学派) 三阶段论 成本推动型通货膨胀 (工资推动 利润推进 进口成本推动) 混合型通货膨胀 (工资价格螺旋) 结构性通货膨胀理论 (需求移动论 不平衡增长模型 工资效率论 相对劳动供给理论 信息不对称和菜单成本论)</p> <p>(4) 通货膨胀的经济效应 产出效应 收入再分配</p> <p>➤ 描述失业和通货膨胀关系的重要理论——菲利普斯曲线</p> <p>(1) 简单菲利普斯曲线 (2) 附加预期菲利普斯曲线 (3) 长期菲利普斯曲线</p> <p>三种曲线的经济含义和对应的政策建议</p>
<p>十二、金融创新、金融抑制和金融深化</p>	<p>国际金融三大支柱：国际收支理论、汇率决定理论和国际货币体系</p> <p>➤ 国际收支理论，涉及国际收支平衡表的组成，国际收支失衡及其原因分析，国际收支自动调节机制和政策调节机制，当然，所有的自动和政策调节机制都要区分固定汇率和浮动汇率，汇率制度不同，政策调节和自动调节机制的方式也不同</p> <p>➤ 汇率决定理论，第一，流量理论，涉及：价格、利率、国际收支，分别是购买力平价和相对购买力平价理论，利率平价理论，国际收支说，第二，存量理论，资产市场说，资产市场说，按照本国资产和外国资产是否可替代，分为货币分析法和资产组合分析法，替代性的问题实质上是投资者风险偏好问题，是否中性，货币分析法，根据价格调整不同，可以分为弹性价格货币分析法和粘性价格货币分析法，后者又称为超调模型，然后背熟所有理论的前提假定，提出者，数学公式，经济含义，优点，不足等。</p> <p>➤ 国际货币体系主要是三个：国际金本位，布雷顿森林和牙买加体系，背熟以上三个体系，尤其是后两者，三个体系除了第一个是自形成的以外，后面2个是国际政策协调形成的，那么就要考察国际政策协调，国际政策协调的原因是什么，国际政策协调的六个层次，国际政策协调的三个方案，托宾税，麦金农的恢复固定汇率制，还有威廉姆森汇率目标区理论，最后还有一个OCA理论，只需要掌握蒙代尔的生产要素的高度流动性标准和GG-LL模型。</p> <p>学过国际金融之后，考生就会掌握政府央行所掌握的所有政策手段，需求管理政策-包括支出增减(财政货币)、支出转换(汇率政策、直接管制、关税及贸易补贴政策)供给政策(科技产业制度创新)外汇缓冲政策(包括国际储备政策和国际信贷便利) 这也是姜波克分章节详细论述的，建议熟练掌握上面所有的理论 包括固定汇率和浮动汇率的争论 M-F模型分析等。</p>

3、财政学

来源：税收政策、公债政策，怎么花：预算政策，效果：财政政策。2010 财政政策的自动稳定器，可以看做是宏观考题，考察力度不大。

➤ 商业银行经营管理：商业银行的资产业务、现金资产、资本组成、资本充足率、巴塞尔协议。

- (1) 商业银行定义、分类、作用
- (2) 我国的商业银行制度
- (3) 商业银行的资产业务、负债业务
- (4) 商业银行的中间业务

(5) 商业银行资产管理理论(真实票据论、可转换理论、预期收入理论) 负债管理理论(主动购买法和潜力养成法) 资产负债综合管理(资产负债缺口分析和敏感性分析) GSA GSL

- (6) 商业银行对借款人的信用分析，6C，监管机构对银行的评级体 CAMEL

(7) 比较下商业银行和投资银行联系和不同 (09 复试题)

- 微观金融：微观金融讲的就是一个定价的问题，MM 定理、现代资产组合理论、资本资产定价模型、无套利定价模型、有效市场假说等。建议金圣才的那本金融学考研真题与典型题详解中的金融工程和证券投资学部分反复背诵，微观金融理论这一大科目基本就没有什么问题了。值得一提的是，涵盖了微观金融五道口所有可能考点的有一本经典的书籍，就是厦门大学张亦春教授出版的《金融市场学》，可以看看。
- 微观经济学：理解供求曲线和弹性、掌握效用论、生产论、成本论、市场论、市场失灵和微观经济政策章节中的重要名词解释，繁琐的推理和图形可以不必考虑。微观经济学 2008 年出了消费者剩余等题目，2009，2010 年均没有出题，2011 年除了一道生产者剩余。
- 统计学：拿本任意的统计学课本进行复习即可，统计学主要是考名词解释。统计学在某些年可能考的很难，比如 08 极大似然比检验等，但是大家不要追求这些艰深的内容，难的话大家都不会，和大家都会其实是一样的。要重视统计学的基本概念。
- 保险学：魏华林、林宝清那本书的前 236 页务必背熟，基本保险学无忧，内容不算太多，主要是背重点的概念和简答论述。2009 射幸合同；2010 投连险。
- 会计学：没什么特别的规律可以摸索。有些年份可能考基本的概念，比如 09 年的累计折旧和累计摊销，但也有些年份可能涉及到中级财务会计的内容，比如或有负债。所以大家只要掌握一些会计学原理、中级财务会计或者 CPA 会计中的关键词即可。其实不用担心会计很难，会计如果不做分录的话，当作名词解释背起来是很容易的。

(四) 热点准备

虽然五道口官方的说法是初试不考热点，但你若不理睬热点，专业课很可能只是刚刚过线或更惨（我个人的统计数据）。道口专业课考试考察热点有两种形式：

- 1、显性。以某一热点为背景出题，如 2010 年“赢者诅咒”源于地王纷现。
- 2、隐性。我猜想阅卷老师非常渴望看到你答题时能联系实际，扯扯当前的焦点，表明你很务实，这刚好和道口的风格吻合。

所以，热点是招生简章上不提但一定要好好准备的一门!!! 不过在准备热点方面千万不要花太多时间，挤占专业书籍的复习时间。要知道基础知识没掌握牢，你就无法很好的展开对某热点的论述，那些热点看了也白看。如何准备热点？

1、细水长流型。如果你还在大一、大二，那恭喜你啦，你有充足的时间去看报纸、杂志。虽然门户网站的财经频道不错，但我不推荐。网络太考验人的克制力了，不要轻易假设自己很牛。正在备考的同学，时间紧张。有时间就尽量多看吧，千万不要为了准备热点，抓着张报纸就一通狠看，课本才最关键。

2、应试导向型。强烈推荐一种方法，即深刻了解某一话题，把自己不太熟的问题往自己了解颇多的话题里拽。名词解释，它的特点是开放性大，可以选择不同的角度进行阐述。热点那么多，实在难准备，那么我们就关注一下主流经济学家关于某一、两个话题的文章，把他的东西掰开了，揉碎了，结合专业知识，变成自己的观点。

总之，大科目是重点，小科目是复习的次重点，主要是靠突击重点名词解释为主 11-12 月专业课的重心要放在小科目的突击和温习大科目上。

最后，鉴于每个人的基础，学习方法等不可能完全相同，所以上所讲的经验教训仅供大家参考，不一定适合你，但可以帮助大家少走弯路，实际上，适合自己的方法才是最好的，希望大家在不断的摸索中找出自己制胜的法宝，金榜题名，祝各位好运！

中南财经政法大学商学院所深度剖析

■ 学院介绍

一、金融学院简介

(一) 学院简介

中南财经政法大学新华金融保险学院的前身是中原大学，1950年成立的金融系和1956年创办的基本建设财务与信用专业，是新中国最早的金融与投资人才培养基地之一。2000年8月，金融系与投资系合并组建金融学院，同年9月，金融学院获新华人寿保险股份有限公司的资助，更名为“新华金融保险学院”。目前，学院下设有金融学、投资学、保险学、国民经济学、房地产经济学、金融工程、产业经济学（建设经济）、管理科学与工程（项目管理）等8个硕士点；有金融学、国民经济学、保险学、金融工程、投资学等5个博士点及应用经济学博士后流动站。金融学院一向是本校强势学院，学院的老师有很多在湖北乃至全国都有很强的影响力。

(二) 师资力量

学院现有专任教师94名，其中教授24名（含博士生导师14名）、副教授32名，享受国务院政府津贴3名，享受湖北省政府津贴2名，省部“跨世纪学术带头人”5名。教师中70%以上具有博士学位，30余人具有出国访问学习经历，还有多名“海归”博士。周骏教授是我国著名金融学家，在学术界享有盛誉；学院还从美国密歇根大学、波士顿大学等著名学府聘请了5位教授担任“长江学者”、“楚天学者”和“文澜学者”，并聘请了罗伯特·蒙代尔（Robert Mundell）、迈克尔·科诺利（Michael Connolly）、格哈德·伊宁（Gerhard Illing）等国际著名经济学家，以及刘鸿儒、李扬、吴晓求等国内知名专家学者担任名誉教授、讲座教授或兼职教授。

学院已连续8年每年出版1部“中国金融与投资发展报告”，连续4届举办“中国金融与投资论坛”（每2年一届），产生了积极的社会影响。

(三) 专业介绍

金融学主要分为了四个研究方向：一）货币理论与政策，二）金融机构与风险管理，三）国际金融，四）金融市场与证券投资。本校金融学在2007取得了国家级重点学科，当时全国只有八所学校的金融学是国家级重点学科。

(四) 招录情况

金融学院历年录取人数及分数线

年份	初试分数线	报考人数	录取人数
2007	341分	575人	89人
2008	395分	595人	111人
2009	347分	833人	100人

金融学的初试分数这两年都在347分左右，2010年金融学招收了120人，2011年金融学院准备招收260人，其中专业型硕士70人，学术型硕士190人。2010年的复试140多个人参加最后录取了121个同学，包括保研357分以上的都没有被刷，所以初试的情况还是占了很重的分量。

以考研的分数来看，财大金融确实是一所性价比极高的学校，如果考研预期在370分左右的考研学生，财大金融专业是很不错的选择。

二、财政税务学院

(一) 学院简介

财政税务学院于 2002 年 11 月在中南财经政法大学原财政与公共管理学院财政税务系的基础上发展组建而成，其所属的财政学科涵盖财政、税收两个大的方向。学院设有“两系”、“四所”、“一中心”等教学和科研机构，即财政系、税务系，财税研究所、中国财政史研究所、外国财税研究所、中国政府采购研究所，湖北省高等学校人文社科重点研究基地——湖北财政与发展研究中心。现有硕士点、博士点、博士后流动站各一个。

财政学科历史悠久，其前身是成立于 1948 年的中原大学财政信贷系，是全国高等院校中最早设立财政学科的学科点之一。1979 年获硕士研究生招生权，1993 年获博士研究生招生权，1995 年建立博士后流动站，1997 年成为财政部首批重点学科，2002 年被教育部批准为国家重点学科。2003 年成立“湖北财政与发展研究中心”，2004 年财政学科荣获“湖北省高等学校有突出成就的创新学科”称号；2004 年《财政学》被分别评为国家级精品课程，2005 年《中国税制》、2006 年《国家预算管理》、2007 年《中国财政史》分别被评为省级精品课程；2006 年财政学专业被《中国大学评价》评为经济学专业 A++ 级并获“湖北省高等院校首批品牌专业”称号；2007 年财政学科通过教育部组织的考核评估再次成为国家重点学科，同年财政学专业成为“全国高等学校特色专业建设点”，学院“经济管理实验中心”成为国家级实验教学示范中心；2008 年财政学获“湖北省优势学科”称号，财政学教学团队获“国家级优秀教学团队”、“湖北省优秀教学团队”称号；2010 年获批成立“中国政府采购研究所”。

财政学专业是国家级 2002 年成为国家级重点学科。学科排名一直处于第三、第四的样子。大家可以看一下这个 10 年财政学排名表，我们排第四名，A+ 等级。排在我们前面的也只有厦大、人大和上财三所学校。

(二) 师资力量

财政学拥有一大批名师，学历层次和年龄层次也比较合理。专任教师中，有教授 20 人、副教授 17 人（博士生导师 13 人、硕士生导师 30 人）、讲师 5 人；教师的学历层次和职称层次普遍较高，其中具有博士学位的 35 人，具有副教授以上职称的 37 人，分别占教师比重的 83.3% 和 88.1%；教师的年龄结构也较为合理，其中 45 岁以下的中青年教师 22 人，占教师比重的 52.4%。此外还拥有两名“楚天学者”，他们分别是日本国岛根县立大学张忠任教授、美国密歇根大学费雪教授。曾经在财政学任教的从事研究的著名学者有：吕调阳、蔡次薛、孟广镛、白宗福、卢石泉、李九龙、彭澄、何盛明、梁尚敏、吴俊培、许建国、杨灿明等。我给大家介绍最年轻的杨灿明教授，首批“新世纪百万人才工程”国家级人选，享受国务院政府特殊津贴，教育部新世纪优秀人才支持计划人选，湖北省有突出贡献的中青年专家，湖北省新世纪高层次人才工程第一层次人选，湖北省宣传文化战线首批“五个一批”人才人选。

(三) 就业前景

关于财政学研究生就业情况。首先就业是肯定不存在问题的，财政学一直就业率很高。财政学研究生主要就业途径是考公务员，每年大概 40% 左右的研三毕业生考上公务员，主要是财政税务系统。其余的主要就业途径是：银行（主要是总行、省行、地级市行）、证券公司、会计师事务所、税务师事务所、各个公司。

(四) 招录情况

07-10 年财政学研究生报名及录取情况

年份	招生专业	复试线	国家线	单科 (满分 =100)	单科 (满分 >100分)	报考 人数	录取 人数	推免 人数
2007年	财政学	325	325	53	80	180	57	未知

2008年	财政学	335	335	54	81	149	55	9
2009年	财政学	315	315	47	71	161	55	11
2010年	财政学	331	330	46	69	?	60	9

注：11 年计划招收学术型硕士 45 人，专业硕士（即税务硕士）20 人。

复试基本不刷人。且复试成绩不计入总成绩，不影响奖学金的评定。说明一下我校奖学金制度。09 年是最后一届公费自费制度，从 10 年开始实行奖学金制度。具体是这样的，奖学金分为 3 个等级。一等奖学金，12000 元一年，30% 的名额。二等奖学金 7000 元一年，50% 名额。三等奖学金，2000 元一年，20% 的名额。（我校学费大概是 1 万元一年）

■ 财大 806 经济学综合全攻略

一、「财大 806 经济学综合」科目简介

（一）考试科目分析

806 经济学综合是中南财经政法大学适用于应用经济学各专业攻读硕士学位研究生入学考试的科目代码名称。

该试题适用于以下专业：

财政学院：财政学；

金融学院：国民经济学、产业经济学（建设经济方向）、投资学、金融学、保险学、金融工程、房地产经济学、

工商管理学院：产业经济学（工业经济、贸易经济方向）、国际贸易、

公共管理学院：国民经济学（宏观调控与社会发展方向）、劳动经济学、

信息学院：区域经济学、统计学、数量经济学

（二）题型分析

中南财经政法大学 806 经济学（微、宏观）真题历年的固定题型包括名词解释、解答题、计算题和论述题。其中，2011 年的真题试题增加了判断题这一新题型。针对以上五种题型，我们通过对近三年的 806 经济学综合的真题进行了细致的比较和研究，对这些固定题型的答题方法和注意事项做了简要的分析：

题型	难点、要点及注意事项
名词解释	该题型注重考生对知识点概念的掌握程度。一般来说，以是什么的形式回答此类题型较为准确和妥善。答题的内容和逻辑顺序大致包括定义、内涵、性质、分类、作用和意义等部分。答题字数不宜过多，大概四到五句话即可。
解答题	解答题考察的是考生对知识点产生的原因、分类和意义等熟练程度的运用。对于此类题目的答题，考生需要从与题目有关的书本知识点切入。比如说，影响的需求的价格弹性的因素有哪些，这样的题目，书上明确写出了五点，那么，在答题的过程中，考生只需要明确回答此五要点，并稍加说明和扩展即可。所以，这种题型，只要大家对书上的内容，掌握的比较全面，解答问题相对较为容易，得分也较为容易。
计算题	指定参考书目的计算题的考点相对比较集中，因而相对也比较好从微观上把握出题的知识点。同时，经济类计算题的计算过程不会烦琐，毕竟不是考数学分析过程。考生平常在复习的过程中，注重计算考点的计算方法和技巧，此部分的难题也就迎刃而解。但是，此部分，需要考生有良好的分析问题的能力。
判断题	2011 年新增的题型。对于这一新增题型，其实考生在复习的过程中也并不陌生。此题型就是对基本概念和范围考察的延伸，考生在复习中，需要注重总结、比较和分析相近概念和类似

	的范畴。
论述题	此类题型分值较大，在总分中所占比值较大，需要引起考生的重视。但是通过近三年真题的分析，我们可以看出，重要知识点考察的重复性非常高。因此，虽然此题型的分值高，但是如果对重点考点有了充分和全面的掌握，此部分的难度就有所下降。同时，分值的比重之大，也要求考生在答题的过程中，能够全面的回答所提问题，尽可能的按照逻辑顺序写出涉及题目的书本上的知识点，这就需要考生能够透彻的分析问题并能结合当前的宏观经济现象做出一定程度的延伸。

二、「财大 806 管理综合」备考策略

(一) 参考书目

科目代码	初试参考书目	作者	出版社
806 经济学(宏、微观)	《西方经济学》(宏观、微观)全两册(第4版)	高鸿业着	中国人民大学出版社, 2007年3月版(普通高等教育“十一五”国家级规划教材)。
	《经济学原理》中文全两册(第4版)	曼昆着	北京大学出版社, 2006年8月版

(二) 准备时程、方法

1、复习阶段安排

复习阶段大致分为四个阶段：即基础、强化、综合和冲刺四个阶段。具体来说，在基础阶段，我们需要仔细认真的通读书本，大体上了解书本整体脉络。强化阶段，我们要研读书本上的知识点，各个突破，并完成书上的部分课后习题。综合阶段，我们除了熟记书本的强记内容，还需要练习一定量的题目。与此同时，我们需要做好总结工作。最后的冲刺阶段，我们除了继续夯实前期的准备基础和查漏补缺外，还需要对常考的重点知识梳理脉络，形成自己的答题思路和答题套路，从而做到以不变应万变之法。

2、复习方法

首先是对书目的选择。806 经济学初试参考书目共有四本指定教材，因此，考生只需要关注这四本书的主要内容即可。其中，高鸿业主编的《西方经济学》微宏观两册教材是复习中的重点书目。所以，大家在四本书的复习时间安排上应该以《西方经济学》为主要教材。

再次，就是对书本熟识程度的把握。一般来说，考生需要对书本进行 2 遍或者以上的阅读，就能从宏观上较好的把握书本的知识点。但是由于考点较为细微，从宏观上把握并不能确保考生得到一个理想的分数，所以，考生需根据自己的学习效率和学习习惯来安排自己熟读和熟记书本的进度并不断根据复习的状况来调整计划和安排，稳扎稳打。

第三，我们需要充分利用一些可用资源，来达到复习的事半功倍的效果。有些同学在复习的过程中，除了咨询师兄师姐的复习经验之外，使用的辅导用书和精讲讲义等都是一可充分利用的资源。它从一定程度上节约了复习的时间，提高了复习的效率。

最后，由于考研是一个持久战，而且专业课的复习相对其他科目来说，开始时间也较为推后，所以，在备考的过程中，考生也会有一些心理的压力和负担，因此，建议考生如果能尽早着手专业课的复习，就尽量早些开始。通过一段时间的消化和理解知识点，就能更为透彻的掌握难度较大的内容，同时结合当前的时事热点进行运用和理解这些知识点。这样，才能更好的掌握知识点。

三、「财大 806 经济学综合」考题分析

(一) 各章节分值表 (近 3 年数据分析)

2009 年到 2011 年 806 经济学真题考点、分值分布统计表

章节单元	2009	2010	2011
需求曲线和供给曲线概述以及有关的基本概念	4	5	4
正常物品和低档物品	4	5	5
弹性概念及其运用	10	-	10
生产决策以及利润最大化的计算	8	-	10
完全竞争市场均衡问题	8	30	12
寡头市场	4	5	9
劳动要素价格决定的供给方面	-	20	-
帕累托最优	10	-	4
市场失灵和微观经济政策	29	10	20
国民收入核算	-	3	5
挤出效应	10	10	
产出市场和货币市场的一般均衡 (IS-LM 均衡)	10	10	8
货币政策	-	10	8
总需求曲线的形状	-	-	10
失业与通货膨胀和菲利普斯曲线	10	30	10
国际经济的基本知识和概念	10	-	-
新古典增长核算方程	25	-	5
占分合计	142	138	120

(二) 学科知识体系

	重要 星级	要点提示 (更细微知识点)	中南财经政法特殊 方向
需求曲线和供给曲线概述以及有关的基本概念	★★ ★★	①需求曲线和供给曲线的概念 ②弹性的定义、公式、分类、影响因素以及应用 ③经济模型、静态分析、比较静态分析、动态分析的概念 ④蛛网模型概念、基本假定、分类、图形和原因	①需求价格弹性和厂商收入之间的关系 (常考) ②蛛网模型、恩格尔曲线等常考概念 ③影响需求价格弹性、需求收入弹性的因素
效用论	★★ ★	①效用论 (概念、特点、诉讼权利、诉讼义务) ②基数论 (主张 重要代表人物 内容 边际分析方法) ③序数论 (主张 内容 无差异曲线 预算线 消费者均衡) ④正常物品、低档物品和吉芬物品 (概念、形成原因、需求曲线的形状)	①需求曲线的推导过程 ②正常物品、低档物品和吉芬物品需求曲线的形状以及替代效应和收入效应的分析推导过程 (常考) ③边际的概念
生产论	★★ ★	①短期生产理论 (概念、短期生产的三个阶段) ②TP AP MP (定义、表达式、图形、关系、边际分析方法) ③等产量曲线 (定义、图形、特点、意义) ④等成本曲线 (定义、成本方程、图形、三区域) 5 最优的生产要素组合 (既定成本条件下的产量最大化、	①厂商的生产决策中最优的生产要素组合 ②利润最大化的计算

		既定产量条件下的成本最小化和利润最大化要素组合)	③基本概念的考察
成本论	★★ ★	①短期成本曲线 (TC TFC TVC AC AFC AVC MC) 的推导及其关系 (概念) ②长期成本曲线 (LTC LAC LMC) 的推导及其关系 ③成本的概念 (机会成本、显成本、经济利润) ④短期成本曲线的推导 5 长期成本理论 (定义 推导 图形 5=10p172 形状意义)	①短期、长期成曲线的推导 ②短期、长期成本曲线之间的关系分析
完全竞争市场	★★ ★★	①完全竞争市场 (概念、特点) ②厂商实现利润最大化的均衡条件 ③完全竞争厂商的短期均衡 (形成过程、公式、条件和图形) ④完全竞争厂商的长期均衡 (形成过程、公式、条件和图形) 5 长期成本理论 (定义 推导 图形 5=10p172 形状意义)	完全竞争厂商短期均衡和长期均衡的条件和原则 厂商实现利润最大化的计算
不完全竞争市场	★★ ★★	①垄断短期均衡和长期均衡的理论 (概念、原因、条件、图形和意义) ②垄断竞争短期均衡和长期均衡的理论 (概念、原因、条件、图形和意义) ③寡头厂商模型及其寡头厂商之间的博弈 (古诺模型、斯威齐模型和博弈概念) ④不同市场的比较 (效率、数量、价格、效益)	①重要概念的考察 (常考) ②寡头市场
生产要素价格决定的需求方面	★★	①完全竞争市场的要素使用原则和要素的需求曲线 ②买方垄断市场的要素使用原则和要素的需求曲线 ③卖方垄断市场的要素使用原则和要素的需求曲线	①要素的使用原则 ②要素市场的要素需求曲线的推导
生产要素价格决定的供给方面	★★	①要素的供给原则 ②劳动的供给曲线和工资的决定 ③土地的供给曲线和地租的决定 ④资本的供给曲线和利息的决定	①要素市场的要素的供给原则 ②要素市场的要素供给曲线的形状
一般均衡论和福利经济学	★★ ★	①重要概念 (实证经济学、规范经济学、帕累托最优状态) ②社会福利函数 (效用可能性曲线、社会无差异曲线、社会福利函数、阿罗不可能定理) ③效率与公平 (定义、矛盾、原则、政策和措施)	①基本概念 (常考)
市场失灵和微观经济政策	★★ ★★	①市场失灵 (概念、原因、危害、应对方法) ②垄断 (定义、产生的原因、危害、应对方法) ③外部性 (定义、产生的原因、分类、危害、应对方法) ④公共物品 (定义、产生的原因、危害、应对方法) 5 信息不对称 (定义、产生的原因、危害、应对方法)	①基本概念 (常考) ②外部性和公共物品造成市场失灵的原因、解决策略等) (常考)
国民收入核算	★★	①西方经济学的核算体系 (计算方法) ②国民收入的相关概念 (GDP、GNP、NDP、NI)	①基本概念 ②国民收入核算体系的简单计算
简单国民收入决定理论	★★	①总需求与均衡产出 (均衡产出) ②消费理论 (内容、意义) ③国民收入的决定及变动 (乘数、公式、计算) ④边际概念 (MPS、MPC)	①乘数的概念、计算、影响因素 ②边际的概念 (常考)
产出市场和货币市场的一般均衡	★★ ★★	①投资 (影响因素、概念、公式) ②IS 曲线 (推导、斜率、移动、政策含义、内容、意义和重要概念) ③LM 曲线 (推导、斜率、移动、政策含义、内容、意义和重要概念) ④IS-LM 的分析 (均衡、共同作用、计算、图形)	①投资乘数 ②IS-LM 的曲线、计算

宏观经济政策分析	★★ ★★	①财政政策（定义、效果、图形、极端情况、政策含义以及重要概念） ②货币政策（定义、效果、图形、极端情况、政策含义、局限性以及重要概念） ③两种政策的混合使用（四种情况）	①财政政策 ②货币政策
宏观经济政策实践	★★ ★	①经济政策（定义、目标、内容和意义） ②财政政策（工具、实践以及重要概念） ③货币政策（工具、实践以及重要概念）	①财政政策的工具及运行 ②货币政策的工具及运行 ③基本概念（自动稳定器等常考）
总需求-总供给模型	★★	①总需求曲线（定义、函数、斜率、形状、特殊含义以及重要概念） ②总供给曲线（定义、函数、斜率、形状、特殊含义以及重要概念） ③总需求-总供给模型（运用和数学公式）	①总供给曲线的形状 ②总需求曲线的推导
失业与通货膨胀	★★ ★★	①失业（定义、原因、分类、图形分析、形状、影响以及重要概念） ②通货膨胀（定义、原因、分类、图形分析、经济效应、消除政策以及重要概念） ③菲利普斯曲线（原始含义、引申含义、分类、图形、政策含义、推导方程）	①失业的基本概念（常考） ②通货膨胀与现实经济状况的联系 ③菲利普斯曲线（非常重要）
国际经济的基本知识	★★	①国际贸易理论的发展（绝对优势理论、比较优势理论、赫克歇尔——俄林理论、规模经济理论） ②国际贸易组织（宗旨、原则以及重要概念） ③金本位体系（定义 优点和不足之处） ④国际贸易政策（限制进口、鼓励出口）	① 国际贸易理论的内容 ②金本位体系 ③基本概念
国际经济部门的作用	★	①汇率（定义、分类、图形分析、运用以及重要概念） ②BP 曲线（定义、函数、公式、图形分析、以及重要概念） ③IS-LM-BP 模型（推导、运用、政策含义）	①基本概念
经济增长和经济周期理论	★★ ★★	①经济增长（定义、目标、运用以及重要概念） ②经济周期（定义、特征、类型、原因以及重要概念） ③增长核算方程（推导、结论、政策实践） ④新古典增长理论（假设前提、推导、方程意义、结论、经济意义以及重要概念） 5 乘数—加速数模型（定义、运行机理、）	①基本概念（常考） ②增长核算方程与现实经济状况的联系（重要） ③新古典增长理论（非常重要）
宏观经济在目前的争论和共识	★★ ★	①货币主义理论（基础、影响因素、主要观点、政策主张以及重要概念） ②新古典宏观主义的 AD-AS 卢卡斯模型（基本假设、主要观点、政策主张以及重要概念） ③新古典经济学（理论基础、基本假设、模型、主要观点和政策主张） ④新凯恩斯主义理论（基本假设、特征、模型、主要观点和政策主张） 5 目前宏观经济学的基本共识（主要内容）	①基本概念（常考） ②基本共识
西方经济学与中国	★	①微、宏观经济发展状况 ②当前我国经济态势分析和政策实践	①常作为论述题的题源