

# 武汉大学经管学院会计学专业深度剖析

## ■学院介绍

### （一）学院简介

武汉大学经济与管理学院是学校办学规模最大的学院，也是学校综合实力较强，社会影响较大的学院之一。

学院办学历史悠久，学术积淀深厚。2001年1月由原武汉大学经济学院、管理学院、旅游管理学院、原武汉水利电力大学经济管理学院、原武汉测绘科技大学人文管理学院市场营销专业合并组建成商学院。2005年8月，原武汉大学商学院更名为武汉大学经济与管理学院。

学院学科门类齐全，专业优势突出。学科涵盖经济与管理两大门类，拥有四个一级学科：理论经济学、应用经济学、工商管理、管理科学与工程，四个一级学科全部具有一级学科博士学位授予权并都设有博士后科研流动站。学院理论经济学学科为国家级重点学科，金融学二级学科国家重点学科；全部学科为湖北省优势或重点学科。

学院办学规模宏大，人才培养成就斐然。现有在校学生16254人，其中研究生3734人，全日制本科生3366人，第二学士学位学生3710人，继续教育类学生4950人，外国留学生170人，港澳台学生324人。学院始终把人才培养质量放在首位，致力于培养德、智、体全面发展、理论基础扎实、知识面宽、有创新精神和实践能力的高级经济、管理专门人才。历届毕业生具有良好的思想素质和业务素质，在政界、学界、商界作出了可喜成绩，涌现出一批杰出人才。

专业硕士学位授权点（13个）：工商管理硕（MBA）、高级管理人员工商管理硕士（EMBA）、会计学硕士（MPAcc）、工程硕士（项目管理MPM）、物流管理工程硕士（MLE）、保险硕士（MI）、金融硕士（MF）、国际商务硕士（MIB）、税务硕士（MT）、旅游管理硕士（MTA）、资产评估硕士（MV）、审计硕士（MA）、工程管理硕士（MEM）。

本科专业设置（18个）：经济学、国际经济与贸易、金融学、金融工程、保险学、财政学、数理经济、数理金融、工程管理、物业管理、工商管理、人力资源管理、物流管理、市场营销、旅游管理、会计学、财务管理、电子商务。

本科教学实验班（7个）：数理经济实验班、数理金融实验班、中法经济学文学双学士班、中法金融实验班、中法工商管理实验班、ACCA（特许公认会计师）教改实验班、国际金融实验班。

国家基础科学研究与人才培养基地（1个）：经济学基地班。

国家人才培养模式改革与创新实验区（2个）：理论经济学高端战略型人才培养模式改革与创新实验区；国际数理经济与数理金融实验班。

国家第一类特色专业建设点（1个）：经济学

国家第二类特色专业建设点（1个）：国际经济与贸易

国家级实验教学示范中心（1个）：经济与管理实验教学中心

学科门类（2个）：经济学、管理学

一级学科博士授权点（4个）：理论经济学、应用经济学、工商管理、管理科学与工程国家重点学科：

一级学科（1个）：理论经济学。

二级学科（7个）：政治经济学、西方经济学、世界经济、经济思想史、经济史、人口资源与环境经济学、金融学。

湖北省高等学校优势学科：一级学科：理论经济学      二级学科：金融学

湖北省一级学科重点学科（3个）：应用经济学、管理科学与工程、工商管理

“十一五”、“211工程”重点建设项目：经济全球化的新发展与中国经济发展新模式、开放条件下的中国金融安全与金融发展研究。

“985工程”创新平台：中国经济发展与国际竞争力创新基地      “985工程”三期建设项目：中国经济发展与国际竞争力创新基地。

“211工程”三期重点学科建设项目：开放条件下的中国金融安全与金融发展研究、经济全球化的新发展与中国经济发展新模式。

教育部人文社会科学重点研究基地：经济发展研究中心

湖北省高校人文社会科学重点研究基地：人口资源与环境经济研究中心、中国产学研合作问题研究中心、金融工程与风险管理研究中心。

## ■会计学专业概况

会计学专业学科培养目标：本专业硕士研究生培养目的是较好地掌握马列主义、毛泽东思想和邓小平理论，拥护党的基本路线，具有正确的世界观、人生观、价值观，遵纪守法，具有较强的事业心、职业道德与责任感，愿意为祖国和人民的事业贡献自己毕生力量，具有较强的开拓精神和较强应用能力的高层次工商管理人才。本专业学生主要学习会计、审计和工商管理方面的基本理论和基本知识，受到会计方法与技巧方面的基本训练，具有分析和解决会计问题的基本能力。研究方向：1、财务会计、2、管理会计 3、审计 4、财务管理 5、电算化会计。学位课程及部分选修课：中级微观经济学、企业管理专题、财务会计理论、审计理论、财务理论、会计专题、管理会计专题、财务专题、电脑会计、财务决策支持系统、计量经济学、金融工程。

全国十大会计研究院分别是：厦门大学、上海财经大学、中国人民大学、中央财经大学、中南财经政法大学、西南财经大学、东北财经大学、武汉大学、北京大学和清华大学。因此武汉大学本

## 专业也是历年来极其受考生关注的专业。

从会计学学科就业角度来看，该专业就业形势十分良好。其主要有五个方面的渠道，它们分别是：内资企业、外资企业、事务所、理财咨询师以及政府和公共事业单位。由于每个单位都需要专业的会计工作者，所以，会计专业目前是就业形势最为乐观的专业。

会计专业考研的科目是：思想政治理论（100分）、数学三（150分）、外国语（英语一）（100分）、820工商管理基本理论（管理学100分，微观经济学50分）。参考书目：对于公共课，政治是“红宝书”（高等教育出版社的政治大纲解析），数学一般是：同济出版的高等数学和线性代数、浙江大学出版的概率统计。英语参考书没有指定教材。我们一般是做历年真题和进行阅读、写作等专项练习，以应试的思路对待英语。820工商管理基本理论：谭力文、李燕萍主编：《管理学》，武汉大学出版社，2009年版；格里高利·曼昆著：《经济学原理》（微观经济学部分），机械工业出版社，2003年版。

## （二）师资力量

学院师资力量雄厚，梯队结构合理。现有教职工351人，其中专任教师275人，教授106人（资深教授1人，博士生导师85人），副教授110人。专任教师中具有博士学位的占70%，68%的教师年龄在45岁以下。

学院组织机构健全，办学条件良好。现设10个系、4个研究所及若干研究中心，内设党政办公室、科研外事与学科建设办公室、本科教学管理办公室、研究生教学管理办公室、学生工作办公室、图书分馆、实验中心和期刊社等机构。30000平方米的办公室大楼，为学院的教学提供了现代化的办学条件。

博士后科研流动站（4个）：理论经济学博士后科研流动站、应用经济学博士后科研流动站、工商管理博士后科研流动站、管理科学与工程博士后科研流动站。

博士学位授权点（21个）：政治经济学、西方经济学、世界经济、经济思想史、经济史、人口资源与环境经济学、金融学、国际贸易学、财政学、产业经济学、数量经济学、金融工程、保险学、企业管理、技术经济及管理、会计学、市场营销管理、管理科学与工程、区域经济学、劳动经济学。

科学硕士学位授权点（25个）：政治经济学、西方经济学、世界经济、经济思想史、经济史、人口资源与环境经济学、金融学、国际贸易学、财政学、产业经济学、国民经济学、区域经济学、数量经济学、金融工程、保险学、房地产经济学、企业管理、技术经济及管理、会计学、市场营销管理、管理科学与工程、旅游管理、人力资源管理、物流管理、劳动经济学。

### (三) 招录情况

2010~2102 年经管学院会计学专业复试基本分数线

近 3 年复试分数线					
年份	政治	英语	数学	专业课	总分
2012 年	65	65	110	100	385
2011 年	65	65	110	100	385
2010 年	60	55	100	100	360

#### ■ 武汉大学工商管理基本理论 820 全攻略

##### 一、参考书目

谭力文、李燕萍主编：《管理学》，武汉大学出版社，2009 年版；格里高利·曼昆著：《经济学原理》（微观经济学部分），机械工业出版社，2003 年版。

##### 二、考试难度

第一眼看到武汉大学工商管理基本理论历年试题的同学，都觉得试题“简单”。武大的试题不偏、不怪，90% 的题目可以在课本上找到部分的答案。武汉大学工商管理基本理论的试题，不管你复习的怎么样，一般都能答上一点，至于能答到什么程度，则因人而异。

其实，虽然试题简单，但要想取得理想的成绩也不容易。管理学课本知识点庞杂，微观部分题型多变。如果没有扎实的基础和深厚的内功，是不会在一个领域拔尖出彩的。我们可以把武大命题的风格说成是侧重考察基础的知识，但我们要想得高分并不容易。

##### 三、题型题量分配

从最近五年看，武大工商管理基本理论的题目比较固定：

**管理学部分 100 分：（名词解释、判断、简答、论述、案例分析，每年分值不统一）**

**微观经济学 50 分：（都是大题，没有题型）**

##### 四、临考状况

关于考场时间如何分配的问题，专业课考试时间是三个小时，180 分钟答 150 分值的考卷。最后一门开考，下午考试。

供大家参考：

管理学——2 个小时：名词解释、判断、简答 —— 50' ，论述、案例分析——20' \* 2 + 30'

微观——1 个小时：大致上十分钟一个题最佳

##### 五、解题技巧

解题步骤：管理学——微观经济学——管理学案例分析

### 1. 名词解释：

#### 【题型分析】

名词相对来说比较简单，切中要点就可以，每题不应该多于 50 字。

(1) 考察对**特别重要的名词**的理解与把握

(2) 考察对**特别重要名词下的分类的次级重要名词**的掌握程度——回归课本，全面复习，发散复习

(a) 一般书中**单独**给出解释了、书中**提到不止一次**的，重点掌握。

(b) 如果解释一句话太短，可以**适当延伸**，从**特点、性质、分类、影响**等方面。

(c) 名词解释重点不在字数多，而在于答到点子上。

(d) **可以看出，名词解释的大部分都出自书中目录**

(e) 名词解释不光要留意是名词的意思，还要留意那些对名词进行**性质上的定义**的一些词语

### 2、判断：

【题型分析】判断相对来说观点鲜明，态度明确。判断题从简，每题的回答最长不应该超过三句话。

核心思路：判断题的出题点重点在于对知识要点的理解掌握，以及对知识要点往前细化一步的要点的掌握。可见，对管理学课本中名词概念的掌握，更要从性质上深刻理解

(1)、考察考生对各章节所学知识点串联能力和综合能力，要求熟悉各章节知识点之间的因果、顺承、大小等关系结构

(2)、考察考生复习的全面程度

(3)、偷梁换柱，间接考察考生对重要名词的理解程度

(4)、在**知识点交叉的地方**出题，考察考生的综合能力，是否能正确理解概念并灵活运用自如。能够区分**一些相近的概念和类似表达**的不同之处

(5) 若正确（概率较小）：题干背景+题干同义反复+延伸意义（适当，可有可无）

(6) 若错误（大部分）：直指错处。\*\*\*是……，而不是……。题干的表述/结论/原因……有误

### 3、简答：

【题型分析】简答的命题一般针对观点比较统一，答案比较确定的问题，因而简答的答案应一目了然，一清二白，切忌洋洋洒洒，以论述的架势对待问答。

(1)、直接考察考生的识记能力，复习到位的话在考场上不应该出问题。

(2)、考察相似概念之间的区别与联系，要求考生能准确区分相关概念之间的关系。回答此类问题时，要条理清楚，表达连贯；不同点和相同点分开列，两个下面的小点又要一点一点列清楚

(3) 一般出现在简答题中的论述题都不需要考生展开太多，**考生可以简单的从定义、特点、内容、影响（或优缺点）等方面阐述，点到为止即可。**

(4) 简答题不要求对细节的记忆，所以考生在准备简答题的时候应该**多多关注大体框架与结构的把握。**

(5) 对付知识要点较多的简答题：考生应注意对大点的把握，至于细节，能说就说，不能说的点到为止即可。

#### 4、论述：

【题型分析】论述题的出题方法一般有：

- (1) 考察考生**联系现实生活中的现象与所学知识点**的能力。给定一个**情景**；
- (2) 要求考生运用所学知识**解决现实问题**，或要求考生举例。
- (3) **框架类论述**：考生在备考过程中需要牢记书本的结构框架，每一个知识点的辐射范围；抓住大的结构脉络，小的细节可以适当展开。
- (4) **“认识”类题目**：对付此种题目，考生应该首先在草稿纸上罗列出与题干相关的所有知识点，然后择优选择自己擅长的三到四点展开讨论。论述题一定要思维活跃，展开联想，切不可局限其中，无法延伸。
- (5) **联系实际类题目**：举例时，回答此类论述题时，一定要牢记自己有两条主线：一条是基本理论，一条是具体事例。

#### 5、案例分析

【题型分析】重头戏，也是很多考生丢分的致命点。因为发散性思维较强，很多考生一旦开始作答，就很难收笔。一般来说以综合的知识点考察为主，当然也不排除个别年份考察细节（2011）——细节类综合题同论述。

- (1) **从案例入手**（要求考生对课本掌握程度很强）。
- (2) **从课本目录入手**把自己头脑中的结构框架顺次想下来，觉得有用的知识点就记在草稿纸上，之后按笔记答题（耽误时间过多）。

### 六、重点关注的章节

【管理学增分技巧】

总体思路：对付管理学部分，名词判断不罗嗦，简答论述抓要点，至于最后的案例分析，大家先放着不做，先看微观的题目！一定记住先做微观！

要明确本书编写的主要逻辑和主线，很多题目的作答都需要有这种主线意识，在碰到一个完全不会的题目情况下，可以考虑从主线开始用排除法寻找。

【微观经济学部分增分技巧】

- (1) 微观理解为主，重点把握图形，书本其实很薄。
- (2) 市场供需均衡每年必考！
- (3) 垄断问题很重要！短期长期决策的问题也在真题中出现了很多次，要掌握。
- (4) 生产成本这一章的图形中曲线很多，考生要真正弄清楚每条曲线的含义和来源，以及各条曲线之间的关系，才能真的应付考试。
- (5) 纳什均衡每年必考！考察考生对纳什均衡的理解程度，要求考生能正确区分纳什均衡的情况并判断结果和影响。