



南开大学—商学院—企业管理

一、主旨

(140) 商学院 120202 企业管理学硕指南

【研究方向】

- 01 组织与战略管理
- 02 财务管理
- 03 市场营销
- 04 生产与服务运营管理
- 05 创新与创业管理

二、投考简介

1、招生院校

排名	等级	学校	排名	等级	学校
1	A++	清华大学	11	A++	华中科技大学
2	A++	西安交通大学	12	A++	山东大学
3	A++	中山大学	13	A++	吉林大学
4	A++	北京大学	14	A++	上海财经大学
5	A++	南开大学	15	A+	天津大学
6	A++	南京大学	16	A+	中央财经大学
7	A++	厦门大学	17	A+	西南财经大学
8	A++	中国人民大学	18	A+	四川大学
9	A++	上海交通大学	19	A+	重庆大学
10	A++	华南理工大学	20	A+	同济大学

2、考试科目

学院	应试科目			
	初试			
	公一	公二	专一	专二
商学院	101 思想政治理论	201 英语一	303 数学三	904 管理综合 管理学 100 分，微观经济学 50 分

三、参考书目

- 《管理学》 张玉利主编南开大学出版社 2004 年
- 《管理学》周三多 主编复旦大学出版社
- 《现代西方经济学教程》微观经济学部分，魏埏 主编 南开大学出版社第二版
- 《西方经济学》微观经济学部分 高鸿业主编中国人民大学出版社第一版

四、复试

复试科目：管理综合（包括战略管理、财务管理、市场营销三个部分）

五、三年录取分数线

年份	外语	政治	专一	专二	总分线
2014	60	60	90	90	365
2013	60	60	90	90	365
2012	60	60	90	90	370

2011	60	60	90	90	370
------	----	----	----	----	-----

六、三年报录比

报考年份	报考人数	录取人数	保研人数
2015	——	——	21
2014	340	36(不含保研)	73(全院)
2013	350	39(不含保研)	77(全院)
2012	354	40(不含保研)	79(全院)
2011	542	27(不含保研)	28

七、师资

申光龙

研究方向：

1. 整合营销传播战略：营销传播管理者，企业利益相关者， 营销公共关系
2. 比较管理学：战略管理，营销战略，非营利组织管理，管理学研究方法
3. 管理哲学：企业伦理，企业社会责任，企业社会责任报告，企业远景与领导

八、学费、奖学金、学制

(一)、学费与学制

1、学制 2 年

2、8000 元/生学年

(二) 奖学金

1、自 2014 年 9 月 1 日起，2014 级及以后入学的科学
硕士研究生 8000 元/年

2、自 2014 年 9 月 1 日起，研究生助学金标准如下：
硕士研究生 6000 元/年