



华东师范大学商学院-企业管理

一、主旨：【专业简介】

120202 企业管理专业指南

【研究方向】

01 国际商务 02 财务管理 03 战略管理 04 人力资源管理 05 运营与供应链管理 06 品牌与营销管理

【培养方向】

本硕士点立足于培养德智体全面发展、理论联系实际、专业基础扎实、知识面广、实践能力强的中高级企业管理人才。要求学生掌握现代企业管理的理论、方法和技能，熟悉国内外知名企业的历史、管理经验和动态，能用所学知识熟练分析解决我国企业管理中的各类实际问题，如公司战略制定、人力资源管理、财务管理、企业经济效益分析、国际化战略、现代企业制度的建设与创新等等，胜任各类工商企业的财务部、人力资源部、市场部、技术研发部、综合与行政管理部门的管理工作，以及管理咨询公司的研究咨询工作。

二、投考简介

1. 招生院校

A++：清华大学、西安交通大学、浙江大学、北京大学、上海交通大学、中国人民大学、武汉大学、中山大学

A+：复旦大学、南开大学、南京大学、华中科技大学、天津大学、厦门大学

A：重庆大学、南京农业大学、四川大学、上海财经大学、东南大学、北京师范大学、北京航空航天大学、东北大学、西南交通大学、中南大学、中国农业大学、同济大学、吉林大学、中国科学技术大学、大连理工大学、东北财经大学、湖南大学、浙江工商大学、哈尔滨工业大学、华南理工大学、暨南大学、南京航空航天大学

三、考试科目

学院	方向	应试科目				
		初试				复试
		公一	公二	专一	专二	复试科目：
商学院	120202 企业管理	101 思想政治理论	201 英语一	303 数学三	856 管理学	1. 市场营销（笔试）。2. 专业基础知识的综合能力和应用能力（口试）。3. 外语听力、口语测试。

四、考试范围

856 管理学

管理与管理者；管理思想与理论的产生；当代管理理论与挑战；管理环境；计划与决策；组织；激励、领导与沟通；控制；管理创新。

五、近三年录取分数线

年份	外语	政治	数学/专一	专二	总分线
2014	——	——	——	——	——
2013	51	51	77	77	341
2012	——	——	——	——	——

六、近三年报录比

年份	报考人数	复试人数	录取人数	保研人数	调剂人数
2015	——	——	12	——	——
2014	——	——	——	——	——
2013	——	——	——	——	——
2012	——	——	——	——	——
2011	79	——	16	3	——

七、名师

导师姓名	性别	技术职务	导师类别	专 业	其它备注
侯仕军	男	副教授		企业可持续发展；跨国企业经营	
贾利军	男	副教授		东方营销学 人力资源开发 组织文化建设	
杨蓉	女	副教授	博导	财务成本管理、高管薪酬及 公司治理	财务处处长， 校工会副主席

八、复试详情

复试指定参考书	《营销管理》（第14版）第1章至第10章，上海格致出版社，2012年；《市场营销》（第二版）金润圭，高等教育出版社（2004）
复试科目	市场营销

九、毕业去向

本专业学生毕业后可在大型工商企业、金融企业以及政府与公共部门，从事各职能相关的中、高层管理工作，也可以在各类管理咨询公司从事专业咨询顾问工作。