



## 中国人民大学—商学院—企业管理

### 一、主旨

985 211 自主划线院校

120202 企业管理

#### 【学院介绍】

中国人民大学商学院的前身是成立于 1950 年的中国人民大学工厂管理系、贸易系和簿记核算教研室，是新中国工商管理教育的摇篮。60 年来，中国人民大学商学院伴随着新中国成立之初的经济体制改革、中国经济 30 年的高速增长，与企业发展实践紧密联系，积淀了深厚的学术文化传统，形成了独特的学术风格。

商学院是工商管理一级学科点，拥有工商管理国家重点一级学科以及企业管理、产业经济学和会计学 3 个国家重点二级学科，学科综合实力在国内高校中名列前茅，在 2012 年教育部的学科评估中工商管理一级学科名列全国第一。

愿景：成为最受尊敬的商学院

### 二、投考简介

#### 1. 招生院校

排名	等级	学校	排名	等级	学校
1	A++	清华大学	11	A++	华中科技大学
2	A++	西安交通大学	12	A++	山东大学
3	A++	中山大学	13	A++	吉林大学
4	A++	北京大学	14	A++	上海财经大学
5	A++	南开大学	15	A+	天津大学
6	A++	南京大学	16	A+	中央财经大学
7	A++	厦门大学	17	A+	西南财经大学
8	A++	中国人民大学	18	A+	四川大学
9	A++	上海交通大学	19	A+	重庆大学
10	A++	华南理工大学	20	A+	同济大学

#### 2. 考试科目

学院	应试科目				备注
	初试				
	公一	公二	专一	专二	
商学院	101 思想政治理论	201 英语一	303 数学三	838 管理综合	管理综合含管理学、营销管理、财务管理、会计学

学术学位硕士生的复试内容如下。

- (1) 专业综合课笔试（100 分）
- (2) 外语笔试（50 分）
- (3) 专业课和综合素质面试（150 分）
- (4) 外语听力测试（20 分）

#### (5) 外语口语测试 (30 分)

**企业管理复试笔试科目：**企业管理理论与实务, 外语

#### 三、初参考书目

罗宾斯《管理学原理》(为主); 王立平《管理学》

秦志华《人力资源管理》

郭国庆《市场营销学通论》

荆新、王化成《财务管理》及配套练习题

戴德明《财务会计》; 孙茂竹《管理会计》

#### 四、三年录取分数线

年份	外语	政治	专一	专二	总分线
2014	50	50	90	90	350
2013	55	55	90	90	355
2012	60	60	90	90	360
2011	60	60	90	90	360

#### 五、三年报录比

报考年份	报考人数	录取人数	保研人数
2014		108 (含保研)	73
2013	782	116 (含保研)	73
2012	963	114 (含保研)	68
2011	1571	140 (含保研)	91
2010	2078	177 (含保研)	109

#### 六、师资

##### 成栋 教授

研究方向: 电子商务、客户关系管理

讲授课程: 管理信息系统、电子商务

##### 邓子梁 副教授

研究方向: 企业跨国界经营中的战略管理、创业管理、创新管理

讲授课程: 1、国际管理(本科英文、MBA 英文、在职培训) 2、国际化战略研究(硕博) 3、在华跨国公司管理

##### 郭海 副教授

研究方向: 战略创业、制度创业、商业模式创新

讲授课程: 1、 管理学原理(本科、在职培训) 2、 企业战略管理(本科、在职培训) 3、 创业管理...

#### 七、学习年限

我校学术学位硕士生的基本学习年限为 2—3 年。经济学、法学、教育学、管理学等学科和新闻传播学一级学科的硕士生基本学习年限为 2 年, 试行全员硕博连读的哲学院、统计学院、汉青研究院、商学院、财政金融学院、农业与农村

发展学院农林经济管理一级学科的硕士生基本学习年限为3年；其他院系、学科、专业，除招生专业目录特别说明外，基本学习年限为3年。

## **八、学费标准**

学术学位硕士研究生学费标准：8000 元/生·学年