



中国人民大学—商学院—企业管理

一、主旨

985 211 自主划线院校

120202 企业管理

【学院介绍】

中国人民大学商学院的前身是成立于 1950 年的中国人民大学工厂管理系、贸易系和簿记核算教研室，是新中国工商管理教育的摇篮。60 年来，中国人民大学商学院伴随着新中国成立之初的经济体制改革、中国经济 30 年的高速增长，与企业发展实践紧密联系，积淀了深厚的学术文化传统，形成了独特的学术风格。

商学院是工商管理一级学科点，拥有工商管理国家重点一级学科以及企业管理、产业经济学和会计学 3 个国家重点二级学科，学科综合实力在国内高校中名列前茅，在 2012 年教育部的学科评估中工商管理一级学科名列全国第一。

主要研究方向

1. 企业发展与战略

主要研究的方向包括：现代企业生命周期理论；企业发展理论；企业战略理论；战略设计与战略实施；企业的持续发展。

2. 市场营销

主要研究方向包括：现代市场学的理论；市场研究的方法和技术；企业营销的战略和策略；现代广告理论与技术；国际市场营销的方法与策略；新产品的市场化开发；营销业绩的评价。

3. 人力资源管理

主要研究方向包括：人力资源开发与管理与可持续发展的战略关系；人力资源开发与管理的基本理论；国际人力资源开发与管理成功经验；人力资源合理流动与合理计量；企业经营管理者与劳动者的内在动力及效率研究。

4. 财务管理

研究企业如何面对复杂的国内外金融市场，制定科学的融资和投资策略已达到公司的资本结构最优化和 market 价值最大化。

5. 国际经营管理

主要研究方向包括：国际企业的一般管理；营销管理；国际金融和投资；国际企业环境分析及不同社会人文环境下管理观念和管理方法比较。

愿景：成为最受尊敬的商学院

二、投考简介

1. 招生院校

排名	等级	学校	排名	等级	学校
1	A++	清华大学	11	A++	华中科技大学
2	A++	西安交通大学	12	A++	山东大学
3	A++	中山大学	13	A++	吉林大学
4	A++	北京大学	14	A++	上海财经大学
5	A++	南开大学	15	A+	天津大学
6	A++	南京大学	16	A+	中央财经大学
7	A++	厦门大学	17	A+	西南财经大学
8	A++	中国人民大学	18	A+	四川大学
9	A++	上海交通大学	19	A+	重庆大学
10	A++	华南理工大学	20	A+	同济大学



2. 考试科目

学院	方向	应试科目				复试
		初试				
		公一	公二	专一	专二	
商学院	120202 企业管理	101 思想政治理论	201 英语一	303 数学三	838 管理综合	企业管理理论与实务, 外语

三、初参考书目

838 管理学综合

罗宾斯《管理学原理》（为主）；王立平《管理学》

秦志华《人力资源管理》

郭国庆《市场营销学通论》

荆新、王化成《财务管理》及配套练习题

戴德明《财务会计》；孙茂竹《管理会计》

四、三年录取分数线

年份	外语	政治	专一	专二	总分线
2016	55	55	90	90	365
2015	50	50	90	90	350
2014	50	50	90	90	350

五、三年报录比

报考年份	报考人数	录取人数	保研人数
2016	--	7	--
2015	--	--	--
2014	--	14	--

六、复试【2016年商学院复试详情】

- ❖ **复试包括：**专业课笔试（满分100分）、外语笔试（满分50分）、专业课和综合素质面试（满分150分）、外语听力及口语水平测试（满分50分）四项。
- ❖ 专业课笔试成绩60分以上，外语笔试30分以上，专业课和综合素质面试成绩90分以上，外语听力及口语水平测试30分以上，即为复试合格。
- ❖ 各项复试成绩均合格的，将各项成绩与初试成绩加权求和，排列录取顺序。

初试成绩权重为70%，复试权重为30%。

- ❖ **外语和专业课笔试：**学院组织所有复试考生闭卷考试（考试地点请在报到时查看）。考试时间为3小时。

- ❖ **专业课、综合素质及外语面试：**专业组成的若干个面试小组，对考生进行专业课、综合素质及外语听力和口语水平测试（面试地点和备考教室请在报到时查看）。每位考生在面试时抽取题签。考生答题签上标明的的问题，全部问题回答结束后由面试教师补充发问。每名考生面试时间为20分钟左右。



- ❖ **外语面试包括听力和口语水平测试两部分**，其中听力20分，口语水平测试30分。每名考生面试时间为10分钟左右。
- ❖ **成绩确认与公布** 经学院复试领导小组对原始成绩复审后，将考生笔试复试成绩、专业课和综合素质面试成绩、外语听力及口语测试成绩相加，得出复试总成绩。录取以初试成绩与复试成绩的加权总分排序，从高分至低分录取。复试不合格者，不予录取。拟录取名单以研究生院公布的名单为准。

七、师资

成栋 教授

研究方向：电子商务、客户关系管理

讲授课程：管理信息系统、电子商务

邓子梁 副教授

研究方向：企业跨国经营中的战略管理、创业管理、创新管理

讲授课程：1、国际管理（本科英文、MBA 英文、在职培训） 2、国际化战略研究（硕博）

3、在华跨国公司管理

郭海 副教授

研究方向：战略创业、制度创业、商业模式创新

讲授课程：1、 管理学原理（本科、在职培训） 2、 企业战略管理（本科、在职培训）

3、 创业管理...

八、学习年限

企业管理，学制 3 年。

九、学费标准

学术学位硕士研究生学费标准：8000 元/生·学年