



## 南开大学—商学院—企业管理

### 一、主旨

(140) 商学院 120202 企业管理学硕指南

#### 【研究方向】

- 01 组织与战略管理
- 02 财务管理
- 03 市场营销
- 04 生产与服务运营管理
- 05 创新与创业管理

### 二、投考简介

#### 1、招生院校

排名	等级	学校	排名	等级	学校
1	A++	清华大学	11	A++	华中科技大学
2	A++	西安交通大学	12	A++	山东大学
3	A++	中山大学	13	A++	吉林大学
4	A++	北京大学	14	A++	上海财经大学
5	A++	南开大学	15	A+	天津大学
6	A++	南京大学	16	A+	中央财经大学
7	A++	厦门大学	17	A+	西南财经大学
8	A++	中国人民大学	18	A+	四川大学
9	A++	上海交通大学	19	A+	重庆大学
10	A++	华南理工大学	20	A+	同济大学

#### 2、考试科目

学院	应试科目			
	初试			
	公一	公二	专一	专二
商学院	101 思想政治理论	201 英语一	303 数学三	904 管理综合, 管理学 100 分, 微观经济学 50 分

### 三、参考书目

- 《管理学》 张玉利主编南开大学出版社 2004 年
- 《管理学》周三多 主编复旦大学出版社
- 《现代西方经济学教程》微观经济学部分, 魏坝 主编 南开大学出版社第二版
- 《西方经济学》微观经济学部分 高鸿业主编中国人民大学出版社第一版

### 四、复试

复试科目: 管理综合 (包括战略管理、财务管理、市场营销三个部分)





### 五、三年录取分数线

年份	外语	政治	专一	专二	总分线
2016	60	60	90	90	370
2015	57	60	90	90	360
2014	60	60	90	90	365

### 六、三年报录比

报考年份	报考人数	录取人数	保研人数
2016		75 (含保研)	125 (全院)
2015	——	——	21
2014	340	36(不含保研)	73 (全院)

### 七、师资

申光龙

研究方向:

1. 整合营销传播战略: 营销传播管理者, 企业利益相关者, 营销公共关系
2. 比较管理学: 战略管理, 营销战略, 非营利组织管理, 管理学研究方法
3. 管理哲学: 企业伦理, 企业社会责任, 企业社会责任报告, 企业远景与领导

### 八、学费、奖学金、学制

(一)、学费与学制

- 1、学制 2 年
- 2、8000 元/生学年

(二) 奖学金

- 1、自 2014 年 9 月 1 日起, 2014 级及以后入学的科学硕士研究生 8000 元/年
- 2、自 2014 年 9 月 1 日起, 研究生助学金标准如下:  
硕士研究生 6000 元/年

